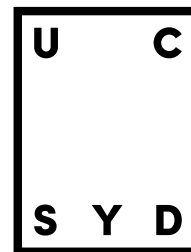


Konstituerende uddannelsesudvalgsmøde Erhvervsprog og IT-baseret
markedskommunikation



Referat

Konstituerende uddannelsesudvalgsmøde EITM 10.09.2018

Dato
10.09.2018

Journal nr.
4-12-01-1/2018

Til stede: Jørgen Christian Wind Nielsen, Morten Riis, Henrik Lindberg, Søs Quiel Larsen,
Simon Schulin, Sanne Østergaard Nissen, Peter Packroff, Mette Bonde

Reference
mbon

Afbud: Tina Nurbye, Astrid Jensen, Oliver Lundgaard

Referent: Mette Bonde (tilforordnet)

1. Velkommen til det nye uddannelsesudvalg v Mette Bonde

2. Præsentationsrunde

De tilstedeværende udvalgsmedlemmer præsenterer sig.

3. Godkendelse af dagsordenen – tilføjelser til evt.

Dagsordenen godkendes med nedenstående tilføjelser under pkt. 8: Evt.

4. Konstituering af uddannelsesudvalget

Forretningsordenen blev gennemgået.

Henrik Lindberg er enstemmigt valgt som formand.

Formen på udvalgets møder er drøftet. Der er enighed om, at udvalgets møder primært skal bære præg af ide- og videnudveksling og i mindre grad være orienterende.

BILAG 1: forretningsorden for EITM's uddannelsesudvalg

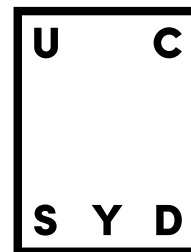
BILAG 2: XII Sammensætning af uddannelsesudvalg for Erhvervsprog og IT-baseret markedskommunikation

5. Tema 1: drøftelse af UC SYD's strategiske rammekontrakt med særlig fokus på mål 1 og 4

BILAG 3: UC SYD Strategisk rammekontrakt 2018-2021

BILAG 4: Powerpointpræsentation af UC SYD's 4 strategiske mål

Målene præsenteres, hvorefter særligt mål 1 og 4 drøftes i udvalget.



Mål 1, deltema: studerende fra uddannelsesfremmede hjem

INDLEDENDE SNAK OM UDDANNELSENS STUDENTERMASSE I PUNKTFORM:

- Der er et stort frafald på uddannelse, bl.a. som følge af, at der er fri adgang (ingen adgangsbegrænsning via karakterkrav eller optagelsesprøve, red.). Derudover har infrastrukturen noget at sige – hvis en studerende har +30 km til uddannelsen og/eller er mand Der er også størst frafald på 1. studieår (SAS-analyse Studenterfokus).
- Når EITM-studerende falder fra – hvor "falder de så hen"? Nogle går til læreruddannelsen. Når man "går fra noget, er det fordi, at det ikke er interessant".
- De studerende har troet, at uddannelsen var noget, hvorefter den viste sig at være noget andet. Det er ikke som at læse til læge eller sygeplejerske. Du er ikke en færdig titel. Det er svært at forholde sig til som studerende.
- Der er generelt en frafaldsudfordring på UC SYD.

ANBEFALINGER OG INPUT FRA UDVALGET:

- Hvis uddannelsen skal tiltrække studerende fra ikke-boglige hjem er det centralt, at uddannelsen er meget tydelig (hvad kan jeg blive, red.).
- Prof BA og akademiske BA – laver præcist det samme, når de kommer ud på arbejdsmarkedet. Det er en fordel, hvis uddannelsen er i mindre grad teoretisk og i højere grad færdighedsbaseret.
- Uddannelsen er verdens mest velbevarede hemmelighed. Få fat i nogen og få fortalt den rigtige historie.
- Det er også en opgave for forældrene at få guidet deres unge mennesker ind i uddannelse.
- Ved at søge på ordet "digital" på Uddannelsesguiden dukker alle de sexede uddannelser op. Dem skal EITM kunne konkurrere med.
- Få planlagt nogle arrangementer på gymnasierne. Få fat i studievalg SYD.
- Undersøg oplandet (konkurrenterne) - hvilke andre muligheder har de potentielle studerende? F.eks. Multimedieuddannelse på EASV eller Kolding.
- Uddannelsen skal bruge det brand, den har mere aktivt - vi er en moderne professionsuddannelse.

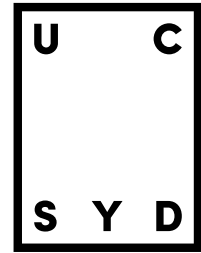
Mål 1, deltema: Talenter

INDLEDENDE SNAK OM EN DEFINITION AF TALENT:

- En gruppe af dygtige, motiverede studerende.
- Relations og kemi-båret. Der skal være et stimulerende miljø.
- Talentet bærer koderne til, hvordan man udøver sin uddannelse på den bedste måde. Elite = top to procent, klarer sig selv. Talent = top ti procent, skal have sparring. Talent skal defineres nærmere – peger meget mod professionen.
- Go-getter tilgangen: de særligt sultne, nysgerrige, modige, aktive, har drive.

ANBEFALINGER OG INPUT FRA UDVALGET:

- Et tydeligt formet talentprogram er guld værd.
- Få kommunikationsafdelingen til at bygge et koncept omkring uddannelsen på talentsporet.
- Uddannelsens double degree med Kiel "sælger". Det er unikt i forhold til andre uddannelser.
- Start-HER tilbyder uddannelsen at indgå i de aktiviteter, der tilbydes her.
- Det kunne være spændende at grave i, hvad der gør de talentfulde særligt motiverede. Herunder bl.a. kigge i talenternes baggrund (SAS-analyse, red.).



Mål 4: øget tværprofessionelt samarbejde og iværksættelse af udviklingsforløb, der styrker de studerendes innovationskompetencer

INDLEDENDE SNAK OM MOTIVATIONEN FOR TVÆRPROFESSIONALITET OG ØGEDE INNOVATIONSKOMPETENCER:

- Automatisering – der er kunstig intelligens på vej, som tager jobfunktioner. Det kommer de også til i kommunikationsbranchen.

ANBEFALINGER OG INPUT FRA UDVALGET:

- Iværksætte en undersøgelse på uddannelsen og om uddannelsen: Hvis 20% af din funktion blev løst af en computer, hvad skal du så lave i stedet for? Skal de være mere IT end kommunikation? Hvor er uddannelsen på vej hen?
- Innovationskompetencer: digital konceptudvikling er helt centralt. Teknikker til kreativ ideudvikling. Studerende skal i fremtidige ansættelser enten selv udvikle eller vurdere holdbare, kreative, kommercielle koncepter. Modul omkring kreativ konceptudvikling ville være key.
- Udvikle kompetencer inden for kreativ skrivning – content marketing.
- Sætte spot på intraprenørskab også. Man on the moon: danfoss intraprenørskab. Skal vi have fat i Danfoss? Øvelser i teams.
- Skal uddannelsen udbydes digitalt, helt eller delvist? Ved en planlagte omlægning af uddannelsen, kan flg. spørgsmål stilles: er der noget her, der er en udfordring at digitalisere?
- Undersøg evt. samarbejdet mellem EUC og HER iværksætter. Digital iværksætteruddannelse på deres institution. I-learning – i den platform har Her lavet et bud på, hvordan de kan inkorporere en digital iværksætteruddannelse.

Mål 4: tilrettelæggelse af relevante efter-videreuddannelsesstilbud (fremover EVU-tilbud)

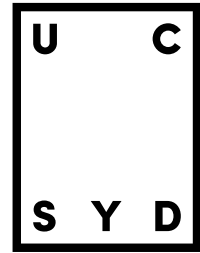
ANBEFALINGER OG INPUT FRA UDVALGET:

- Tonedede forløb – f.eks. IT og ledelse.
- Fra den nyligt udarbejdede dimittendundersøgelse peges der på kreativ skrivning som relevant EVU-tilbud.
- Skal EVU-tilbud være ECTS belagt? Fra erhvervslivet er det ikke et krav.
- Der mangler generelt efteruddannelsesstilbud på kommunikationsområdet. Regionsbestyrelsen fra Kommunikation og Sprog laver arrangementer i Kolding og Sønderborg.
- Kommunikation og Sprog kan indgå partnerskab med EITM. Efteruddannelsesudvalget sidder i Odense. Kommunikation og Sprog opfordrer til at udforske samarbejdet yderligere.
- Konkrete bud på kurser: Indesign og photoshop.
- Skal uddannelsen indstille sig til en diplom-uddannelse?

6. Tema 2: turnusakkreditering af EITM, resultat og fokuspunkter fremadrettet

Da turnusakkrediteringsprocessen endnu ikke er afsluttet, overføres punktet til næste møde i udvalget.

7. Tema 3: prækvalificering af EITM's udflytning til Kolding (sommeren 2021). Drøftelse af proces og input til strategiske initiativer i forbindelse med flytningen



Punktet blev ikke nået og overføres til næste møde i udvalget.

8. Evt.

A. Nye mødedatoer

Udvalget indkaldes på flg. datoer:

- 28. januar 2019 kl. 13.00 – 16.00
- 23. april 2019 kl. 13.00 – 16.00

B. Orientering om ændringer i studieordning 2018

Orienteringen sendes ud til udvalget til review og godkendelse pr. mail, da ændringerne er mindre indgribende.

C. Tema næste gang: dimittendundersøgelse og omlægning af EITM

Temaet blev godkendt.