

Referat

Konstituerende uddannelsesudvalgsmøde Grafisk kommunikation

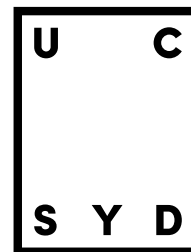
Onsdag den 19. september 2018 kl. 13.00 – 16.00

Til stede:

Jacob Ejs, Tina Holm Møller, Henrik Wilhelm Jørgensen, Daniel Gjøde, Dorte Nielsen, Susanne Bøgh, Hans Christian Jensen, Max Tellefsen, Tina Have Lauesen-Day, Karen-Margrethe Österlin, Mette Bonde (tilforordnet), Line Skov Sjøberg (tilforordnet).

Afbud: Simon Schulin, Line Sindberg

Referent: Line Skov Sjøberg



1. Velkommen til det nye uddannelsesudvalg v/studieleder Mette Bonde

Der blev budt velkommen til mødet, og dagsordenen blev præsenteret (se bilag 1, Power-Point præsentation). Der blev gjort opmærksom på, at det ikke var sikkert, at punkt 7. på dagsordenen ville blive gennemgået på dette møde, i så fald ville punktet blive flyttet til det næste uddannelsesudvalgsmøde.

2. Præsentationsrunde

Uddannelsesudvalget præsenterede sig selv ved bordet rundt.

Der blev orienteret om, at følgende deltagere er tilfornordnede ved mødet:

- Mette Bonde
- Line Skov Sjøberg

3. Introduktion til Grafisk kommunikation v/ studiekoordinator Tina Have Lauesen-Day

Studiekoordinatoren introducerede uddannelsen, Grafisk kommunikation, på mødet. Som en del af introduktionen blev uddannelsens opbygning præsenteret (se bilag 2, moduloversigt).

Der blev gjort opmærksom på, at der er kommet en ny studieordning gældende fra september 2017. Studieordningen er blevet udarbejdet ud fra bekendtgørelserne for uddannelsen, og den ændres/opdateres løbende.

Efter endt introduktion stillede udvalgets medlemmer spørgsmål til oplægget. Nedenfor er en kort opsummering af spørgsmål og svar fra udvalgets medlemmer:

Forandringer på uddannelsen fra før til nu

Der er sket ændringer vedr. strukturen på uddannelsen. Tidligere bestod uddannelsen af ugeforløb, i dag er uddannelsen modulopdelt. Hvert modul har en titel og dertilhørende læringspunkter. Modulopdelingen bidrager til et mere sammenhængende uddannelsesforløb. Der er kommet flere faste undervisere på uddannelsen, som sikrer kontinuitet, og bidrager til, at der kan planlægges på en anden måde end tidligere. Endelig er der kommet langt mere skriftlighed ind over uddannelsen, som forbereder de studerende til det afsluttende bachelorprojekt.

Grafisk kommunikation vs. andre uddannelser på markedet

Det er væsentligt at uddannelsen bevarer fokus på at sikre de studerendes basale designfærdigheder. De skal kunne deres håndværk. Der er mange, der kan noget med web. Der er mange konkurrenter på arbejdsmarkedet. Erfaringen er, at de studerende fra Grafisk kommunikation besidder disse basale færdigheder, hvor flere af konkurrenterne mangler substansen.

4. Godkendelse af dagsordenen

Dagsordenen blev godkendt af alle udvalgsmedlemmer.

5. Konstituering af uddannelsesudvalget. Herunder valg af formand, gennemgang af forretningsordenen og input til

Dato

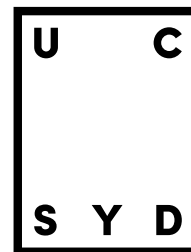
17.09.2018

Journal nr.

[x-xx-xx-xx/yyyy]

Reference

mbon



form og indhold for uddannelsesudvalgets arbejde fremadrettet

Forretningsordenen blev gennemgået på mødet, i den forbindelse blev følgende fremhævet (se bilag 3, forretningsorden):

- Udvalget er et rådgivende organ for UC SYD's bestyrelse og øverste ledelse. Udvalget har derfor ikke beslutningskompetence men mulighed for at indstille relevante punkter.
- Det er uddannelsens kvalitet og relevans, at uddannelsesudvalget primært skal beskæftige sig med. Herunder hvordan uddannelsen kan forbedres fremadrettet og tilpasses aftagerfeltet.
- Der indkaldes til møde i uddannelsesudvalget 2 gange årligt. Derudover er der et fælles udvalgsmøde, hvor bestyrelsen deltager hvert år i september.
- Udvalget består af 15 medlemmer (alle udvalgsmedlemmer bekræftede deres funktion/titel). De to medlemmer som er studerende (årgang 2017), kan give deres pladser i udvalget videre til studerende fra årgang 18, når de afsluttet deres studie.
- Det er vigtigt, at møderne i udvalget i høj grad er dialogbaseret.

Det blev på mødet besluttet at Dorte Nielsen er ny formand for uddannelsesudvalget.

6. Tema 1: drøftelse af UC SYD's strategiske rammekontrakt, med særligt fokus på mål 1 og 4. Uddannelsesudvalgets input ønskes

Rammekontrakten blev i korte træk beskrevet (se bilag 4, rammekontrakt). Bestyrelsen efterspørger input til, hvad der kan kvalificere Grafisk kommunikation for at nå målene.

Mål nr. 1: UC SYD dækker aftagerfeltets behov for kompetente dimittender

Mål:

1. At øge regionens uddannelsesniveau
2. Fastholde talentfulde ansøgere i regionen

Metode:

Rekruttering og fastholdelse af studerende. Primært fra:

- Ikke uddannelsesvante hjem (begge forældre på grundskoleniveau)
- Mænd
- Talenter

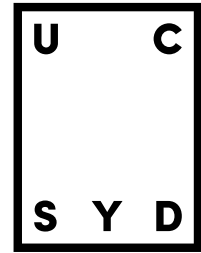
Målopfylde:

- Beskæftigelse (uddannelseszoom), overensstemmelse med læring og opgaver
- Frafaldne studerende på 1. studieår (årsager)
- Antal dimittender med udmærkelser på eksamensbeviset

Talenter:

"Talenter er ekstraordinært for denne uddannelse. Der foregår en høj grad af talentpleje på Grafisk kommunikation også qua den optagelsesprøve, potentielle studerende skal igennem for at starte på uddannelsen".

"Talentet er noget af det vi tester i optagelsesprøven. Vi er udfordret af, hvis der fortsat alene måles på, hvor mange studerende der kommer i fast job efter endt uddannelse. Vi uddanner til iværksætteri osv."



Talenter/ikke uddannelsesvante hjem

"Det er relevant at tænke "talent" og "ikke uddannelsesvante hjem" i kombination. Vi skal have fokus på at rekruttere dem, der ikke normalvis ville tage en uddannelse. Det er væsentligt at synliggøre, at de ikke bliver optaget på uddannelsen på baggrund af et karaktergennemsnit."

"Det er vigtigt, at man anerkender, at hvis man skal i kontakt med de rigtige personer (talenter), så skal der tænkes ud af boksen i forhold til rekruttering. Man er nødt til at retænke sin måde at markedsføre sig på. Det er vigtigt at have gode rollemodeller, som de (potentielle studerende, red.) kan spejle sig i."

Synlighed omkring uddannelsen/markedsføringsstrategi

"Det er relevant at sætte tidligt ind overfor dem fra "ikke uddannelsesvante hjem". Et adgangskrav for at kunne blive optaget på uddannelsen, er at de skal have en gymnasial uddannelse. Hvis de skal vælge den gymnasiale vej, skal vi have fat i dem meget før, allerede i folkeskolen."

"Det ville være en rigtig god idé at reklamere med, at man godt kan blive optaget på uddannelsen, uden at man har en gymnasial uddannelse."

"Det er vigtigt at have fokus på at synliggøre uddannelsen. Der er mange, som slet ikke ved at den findes. Dette kan eksempelvis gøres ved at lave flere events (reklame for uddannelsen). Der kan også være behov for at præsentere uddannelsen som en uddannelse der fører til et reelt arbejde, og ikke bare en hobby."

"På designskolen gør de en del ud af at synliggøre den værdi, som design er med til at skabe for samfundet. Det kunne også være et fokusområdet for Grafisk kommunikation."

"DDA (Danish Design Award) fokuserer på den forskel, som godt design kan gøre."

Målgruppe/kommunikationsstrategi i forbindelse med rekruttering

"Det er væsentligt også at kommunikere til de unges forældre, da de kan have stor indflydelse på uddannelsesvalget. Typisk vil forældre anbefale deres børn en mere "sikker" uddannelse, som de også selv har kendskab til."

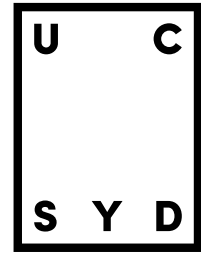
"Et konkret rekrutteringstiltag kunne være, at udpege 5 folkeskoler hvor man vidste, at forældrene var på grundskoleniveau, og så anvende dem som cases. På den måde kan man også præsentere, hvad vi laver på uddannelsen."

"Når man skal rekruttere nye studerende, er det vigtigt, at der ikke kun opereres med én målgruppe eller én kommunikationsstrategi. Det handler om, at det både skal appellere til unge mennesker og til forældrene. De kan have forskellige fokus."

Etik

Det betyder ikke så meget for unge mennesker i dag, om de kommer ud og får et job med det samme, de unge vælger i højere grad med hjertet. Det er vigtigt at tydeliggøre elementerne (vise hvad det er, at vi kan).

Mål nr. 4: UC SYD's dimittender skal fremme innovation og professionsudvikling



Mål og metode:

- Udvikling af langsigtede strategiske partnerskaber
- Øge tværprofessionelt samarbejde
- Iværksættelse af udviklingsforløb der styrker de studerendes innovationskompetencer indenfor professionen
- Tilrettelæggelse af relevante efter-videreuddannelsesstilbud (EVU).

Partnerskaber

"Det er vigtigt, når vi knytter partnerskaber, at vi ved, hvad vi vil bruge hinanden til. Hvad er niveauet, hvad er det vi vil opnå. Der skal være ildsjæle, der vil tage del i det. Det er ligeledes væsentligt, at parterne har fælles interesser i projektet."

Efter-videreuddannelser

"Jeg vil råde jer til at lave gode markedsanalyser. Det går stejlt nedad med ansøgere til efter- og videreuddannelserne. De sælger ikke, som de har gjort, hvilket er en udfordring. Det gælder bl.a. for KEA, Copenhagen Business School og Danmarks Medie- og journalisthøjskole. Diplomuddannelserne sælger dog stadigvæk. Det er en lav procentdel, der afslutter diplomuddannelsen, de behøver ikke et bevis, de "shopper" enkelte moduler."

"Det kan være en fordel at lave alliancer uddannelsesstederne i mellem, i stedet for at alle udvikler kopiprodukter af hinandens."

"Efter besøg på flere uddannelsesinstitutioner danner der sig et billede af, at medarbejdere der arbejder med grafiske fag, bliver sendt på efter-videreuddannelse, når kunderne efterspørger det. Bureauerne vælger sjældent at sende medarbejdere afsted på uddannelse, medmindre at det er et krav fra kunderne."

Etik

"De studerende gør sig mange etiske overvejelser vedr. praktik. De studerende bliver mere kritiske overfor eksempelvis store cigaretvirksomheder grundet etiske overvejelser"

"Critical design er et tema på uddannelsen. Her lærer de studerende om, hvordan de forholder sig kritisk."

"Mange af vores studerende vælger Kolding, fordi de har den klareste profil i forhold til etik."

"Mange af mine medstuderende har det dårligt med at manipulere folk til at købe noget, der ikke er etisk korrekt. Det handler om, hvad det er for en verden, vi er vokset op i. Det er ikke økonomisk svært at være ung i dag, så fokus er mere på etik end økonomi."

7. Tema 2: udflytning til Kolding (sommeren 2021). Drøftelse af proces og input til strategiske initiativer i forbindelse med flytningen

Punktet vedrørende udflytning udsættes til næste uddannelsesudvalgsmøde.

8. Orientering om studieordningsændringer for årgang 2018 v/Tina Have Lauesen-Day

Studieordningsændringer for årgang 2018 bliver sendt ud til udvalgets medlemmer til orientering efter mødet.

9. Datoer for næste UU møde

Onsdag d. 6. februar 2019 kl. 11.00-14.00 inkl. frokost

Onsdag d. 15. maj 2019 kl. 11-14 inkl. frokost

10. Evt.

