

Referat

Uddannelsesudvalgsmøde

Grafisk Kommunikation

06. februar 2019, kl. 11-14, Campus Haderslev

Til stede: Henrik Jørgensen, Dorte Nielsen, Susanne Bøgh, Hans Christian Jensen, Tina Have Lausen-Day, Line Sindberg, Max Tellefsen, Simon Schulin, Anette Nicolajsen.

Afbud: Karen Margrethe Østerlin, Jacob Eis, Daniel Gjøde, Tina Holm Møller.

I øvrigt deltog: Mona Jacobsen (Suppleant for Karen Margrethe Østerlin)

Referent: Mari-Elisa Knudsen

Dato
07.02.2019

Journal nr.
[x-xx-xx-xx/yyyy]

Reference
mknu

1. Endelig godkendelse af dagsorden v/ formanden

Formanden byder velkommen, og beder medlemmerne af udvalget om at præsentere sig. Herefter godkendes dagsordenen.

2. Meddelelser fra formanden, uddannelseslederen og udvalgets medlemmer

Institutchefen for kommunikationsuddannelserne præsenterer den Strategiske Rammekontrakt for UC Syd (Bilag 1), og hvad kontrakten betyder for Grafisk Kommunikation. Under gennemgangen inddrages uddannelsens beskæftigeles- og ledighedsrapport (Bilag 2) samt uddannelsesberetningen (Bilag 3).

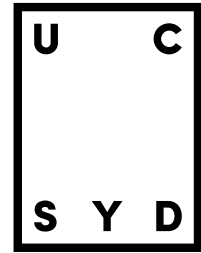
Herunder blev følgende punkter drøftet:

Strategisk mål nr. 1: Kompetente dimittender

Rekruttering af studerende:

Institutchefen forklarer, at en måde hvorpå Grafisk Kommunikation forsøger at udanne kompetente dimittender starter, når studerende søger ind på uddannelsen. Til uddannelsen er der kun ansøgning gennem Kvote 2, da der kræves en særlig mængde talent for at blive optaget.

Ved sidste optag var Grafisk Kommunikation dog udfordret, da der ikke var nok ansøgere, der havde talent. Studiekoordinatoren for Grafisk Kommunikation supplerer med oplysningen om, at det er et nyt team, der står for optagelsen. Derudover har uddannelsens fået en ny studieordning, hvilket kan have haft betydning for optaget.



Frafald:

I uddannelsesberetningen fremgår det, at fastholdelsen på UC Syd gennemsnitligt er på 16 %, mens fastholdelsen på Grafisk Kommunikation er på 5 %.

Derudover er det også tilfredsstillende, at 93 % af de studerende kommer igennem studiet på normeret tid. Gennemsnittet for UC SYD er her på 58 %.

Det må dog forventes, at frafaldet stiger, når kravene strammes gennem den nye studieordning. Frafall kan ske af en lang række årsager, herunder hvis niveauet opleves for højt.

Beskæftigelse:

Grafisk Kommunikation er blevet ledighedsdimensioneret, hvilket betyder at uddannelsen i dag optager 35 studerende, hvor der tidligere blev optaget 60 studerende. Af ledighed- og beskæftigelsesrapporten fremgår det også, at uddannelsen stadig er ramt af ledighed, men der er fremgang i tallene baseret på de tidligere år. Tallene er beregnet af Danmarks Statistik, og er baseret på dimittendernes indkomstgrundlag.

På baggrund af ovenstående beskæftigelsestall drøftelses følgende i udvalget:

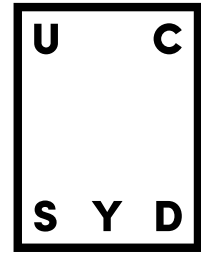
- *"Det grafiske område er udfordret, da der i dag findes mange skabeloner".*
Institutchefen svarer, at en løsning på udfordringen kan være at gøre uddannelsen bredere og dermed mere relevant for andre arbejdsområder. Studieordningsarbejdet er forsøg på at give dimittenderne bedre værktøjer.
- *"Bliver dimittenderne boende i Haderslev, eller flytter de væk fra byen?"*
Studiekoordinatoren svarer, at mange dimittender oprindeligt kommer fra København, Århus og Odense, og ofte flytter tilbage efter endt uddannelse. Det er også i disse områder, at der er bedst mulighed for beskæftigelse.
- *"Kan der laves en kvantitativ undersøgelse af, om dimittenderne bliver ansat i en virksomhed, bliver selvstændige eller freelancer?"*
Blandt medlemmerne bliver det drøftet, at det i så fald skal være et projekt som UC SYD iværksætter, da det giver en anden svarprocent, hvis det er en, de studerende har haft tilknytning til på uddannelsen, der gennemfører projektet. Det bliver foreslået, at projektet kunne blive gennemført af en adjunkt på uddannelsen. Fremadrettet kunne det også være spændende at lave en undersøgelse på tværs af uddannelsesinstitutionerne.

Strategisk mål nr. 2: Højt læringsudbytte

Vurdering af kvaliteten i uddannelserne:

Uddannelseszoom har gennemført en undersøgelse, der viser, at de studerende generelt er tilfredse med kvaliteten på uddannelsen. Det eneste sted tallene ligger lavt er ved punktet: "Der er overensstemmelse mellem det jeg har lært, og de kompetencer der efterspørges i praksis". Tallene er dog fra den gamle studieordning, og der afventes nye tal før, at undersøgelsen giver et retvisende billede.

Adjunkten fra uddannelsen er bekymret over, at der ikke er sammenhæng mellem "Uddannelsens ruster mit til jobbet" med en tilfredshed på 4,7, og "Der er overensstemmelse mellem det jeg har lært, og de kompetencer der efterspørges i praksis" med en tilfredshed på 3,7. Videnslederen fra UC SYD oplyser om, at tallet kan skyldes, at de studerende under deres uddannelse bliver rustet til at tilegne sig nye kompetencer i praksis. Tallene kan derfor være et udtryk for, at dimittenderne har lært nye kompetencer.



Vurdering af studieintensiteten:

Studieintensiteten måles på, hvor mange timer de studerende vurderer, at de bruger på studiet i løbet af ugen. Den gennemsnitlige studieintensitet på UC SYD er på 39,9 timer, mens de studerende på Grafisk Kommunikation vurderer, at de bruger 50,9 timer i ugen på studiet. Studiekoodinatorens tilføjer, at den høje studieintensitet kan skyldes, at det er dedikerede studerende, der går på uddannelsen, idet de også skal optages gennem en optagelsesprøve.

Udvalgets to studerende fra uddannelsen supplerer med, at det er kutyme på uddannelsen, at der ikke er tid til fritidsjob. Derudover er der mange gæsteundervisere, som de studerende gerne vil gøre et godt indtryk på ved at forberede sig grundigt. Dette er for at øge chancerne for at netværke med gæsteunderviserne i fremtiden. Da mange studerende er tilflyttere fra større byer, er det begrænset, hvor tid der bliver brugt på venner og familie.

Strategisk mål nr. 3: Stærkt videngrundlag

Tiltaget omhandler forskningsmiljøet på UC SYD, og er et nyt mål. Derfor er der især fokus på, hvordan UC SYD skal lære de studerende at arbejde systematisk med forskningslitteratur, og have en teoretisk kritisk tilgang til praksis, og det fag der skal udøves. Områdechefen fra Danmarks Journalisthøjskole fortæller, at de studerende på deres institution melder sig ind på et adjunkt-projekt, hvor de studerende følger projektet i tre uger.

Strategisk mål nr. 4: Fokus på at fremme innovation og professionsudvikling

Institutchefen fortæller, at der skal arbejdes med internationale partnerskaber for at udvikle professionen, og beder hertil studiekoodinatorens om at supplere. Studiekoodinatorens forklarer, at der ud af 44 studerende er 14 studerende i praktik i udlandet. I teorien burde det også være muligt at tage et semester i udlandet, men i praksis fungerer det ikke. Der skyldes, at Grafisk Kommunikation på nuværende tidspunkt ikke kan tilbyde et semester i retur, da der ikke bliver talt engelsk på uddannelsen. Derudover vil der måske være én studerende, der tager et semester på uddannelsen, og så vil det virke kunstigt at skulle snakke engelsk.

Spørgsmål på baggrund af UC SYDs Strategiske Rammekontrakt:

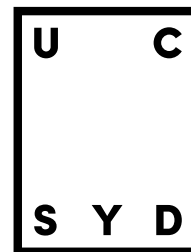
"Hvordan tiltrækker vi studerende, som kommer ud og får job?"

Udvalget drøfter, at det er vigtigt at skelne imellem de kreative- og de kunstneriske uddannelser. Det kan være en fordel for Grafisk Kommunikation, da det giver større jobsikkerhed at være kreativ end en kunstner. Det betyder dog ikke, at studerende fra Grafisk Kommunikation mindre kreative, det er bare et andet slutprodukt de leverer, da de har et mål om, hvad de skal levere.

I forlængelse heraf anbefaler uddannelsesudvalget, at Grafisk Kommunikation holder fast i en særlig identitet, som sikrer en særlig positionering, når uddannelsen flytter til Kolding, da det ellers kan blive en uddannelse som studerende søger ind på som et andet valg. Det foreslås, at der til næste møde drøftes med aftagerne af uddannelsen, hvilke særlige kompetencer uddannelsen kan positionere sig på.

3. Forhold omkring uddannelsen og professionen

Ændringer i studieordningen



Studiekoordinatoren oplyser om, der på 3. semesters gruppeeksamen nu kan søges om dispensation til at tage eksamen som enkeltperson. Da der ingen indvendinger er mod ændringen, vil studiekoordinatoren sende ordlyden til referenten.

4. Udflytning til Kolding, sommeren 2021. (Udskudt fra sidste møde)

Drøftelse af proces og input til strategiske initiativer i forbindelse med flytningen

Institutchefen oplyser om, at projektets nuværende status er, at der i slutningen af februar skal vælges det endelige forslag blandt de entreprenører, der har budt ind på byggeriet. Det forventes at byggeriet vil begynde i starten af 2020, og at flytningen sker i sommeren 2021. Det kommende valg kan dog få indflydelse på at flytningen udskydes. Alle tre kommunikationsuddannelser flytter til Kolding. Hvis flytningen sker til sommeren 2021, vil både nye og gamle studerende flytte med. Flytningen vil altså ikke få indflydelse på den årgang der starter til september 2019.

5. Andre spørgsmål, der vedrører uddannelsesområdet.

Udvalget havde ingen spørgsmål.

6. Eventuelt

Viseinstitutederen fra Syddansk Universitet oplyser om, institutionen har fundet ud af, at de studerende bliver oplyst omkring, hvilke uddannelser der findes på UG.dk. Her er de endt i nogle forskellige kategorier, hvor de har læst om, hvilke forskellige uddannelsesmuligheder der er. Det kunne derfor være en mulighed at gøre teksten omkring Grafisk Kommunikation mere salgbar. Studiekoordinatoren oplyser om, at det er sjældent at studievalg er villige til at ændre teksterne.

Det bliver forslået, at udvalget to studerende skal holde et oplæg til næste møde, der omhandler, hvordan uddannelsens unikke identitet kan bevares ved udflytningen til Kolding.

Næste møde er d. 15. maj fra 11-14.

Punkter til næste møde:

- Drøftelse omkring hvilke særlige kompetencer uddannelsen kan positionere sig på, når den flytter til Kolding.
- Udvalgets to studerende skal holde et oplæg om, hvordan uddannelsens unikke identitet kan bevares ved flytningen til Kolding.