

Referat

Uddannelsesudvalgsmøde

Grafisk kommunikation

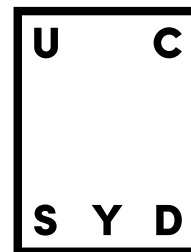
15. maj 2019, kl. 11.00-14.00, lokale H-E330

Til stede: Tina Holm Møller, Dorte Nielsen, Susanne Bøgh, Tina Have Lauesen-Day, Karen-Margrethe Østerlin, Line Sindberg, Max Tellefsen, Anette Nicolaisen, Hans Christian Jensen, Anja Christensen, Ea Eleonora Fensholt

Afbud: Jacob Ejs, Simon Schulin, Daniel Gjøde, Henrik Wilhelm Jørgensen

I øvrigt deltog:

Referent: Mari-Elisa Knudsen



1. Endelig godkendelse af dagsorden v/ formand Dorte Nielsen

Dagsordenen godkendes af udvalgets medlemmer.

2. Meddelelser fra formanden, uddannelseslederen og udvalgets medlemmer

a. Introduktion af to nye medlemmer v/ Tina Have Lauesen-Day

Til mødet deltager to nye studerende, som i fremtiden skal være en del af uddannelsesudvalget. Det skyldes, at de to nuværende studerende snart skal i praktik, og derfor ikke længere kan deltage til møderne.

b. Meddelelser v/ Anette Nicolajsen:

Ved UC SYD arbejdes der på, at stramme IT-sikkerheden op. Dette vil betyde ændringer og opdateringer for medarbejderes PC'er og medarbejdere vil blive informeret yderligere.

I september vil alle uddannelsesudvalg blive inviteret til Esbjerg, hvor UC SYDs bestyrelse vil hilse på de forskellige udvalg. Derfor bliver det forslået, at der efter arrangementet kan holdes et ordinært uddannelsesmøde. Uddannelsesudvalgets medlemmer støtter op om forslaget.

3. "Bordet rundt"

Uddannelsesudvalgets medlemmer informerer om relevant nyt inden for deres områder, deler deres tanker og input til uddannelsen, samt tilkendegiver hvilke fremtidige emner, de finder det interessant at tage op i uddannelsesudvalget.

- Der oplyses om, at programmet for "Folkemødet i Ribe for genforeningen i Sønderjylland" vil blive sendt ud til udvalgets medlemmer, hvis nogle skulle have interesse i at deltage.
- Der oplyses om, at Design Matters gerne vil tilbyde en gratis bus til de studerende, så de kan deltage i Talent Matters i september. Studiekoordinatoren for uddannelsen vil få nærmere information herom.
- Et medlem orienterer om, at nogle af uddannelserne ved SDU i Kolding også er ramt af ledighedsdimensionering. Det betyder, at kandidatuddannelserne primært bliver besat af egne studerende fra bacheloruddannelserne, og at det derfor bliver sværere at blive optaget på en kandidatuddannelse med en professionsbachelor. Dog er det også et problem for de studerende, der har læst en bachelor, at de heller ikke er garanteret en plads på en kandidatuddannelse.
- Et medlem oplever, at det bliver sværere at beskrive uddannelsen i Haderslev, da uddannelsen er en del af UC SYD, og derfor ikke længere har en selvstændig identitet (Som f.eks. som "Skolen for Visuel Kommunikation"). Det har den konsekvens at flere søger mod de Grafiske uddannelser i f.eks. København.

Dato

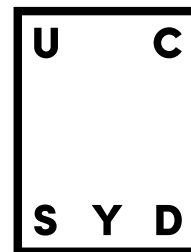
15.05.2019

Journal nr.

[x-xx-xx-xx/yyyy]

Reference

mknu



I den forbindelse drøftes uddannelsens markedsføring på hjemmesiden, hvor medlemmerne kommer med følgende tilbagemeldinger:

- Før i tiden gav uddannelsen et godt førstehåndsindtryk, da den havde sin egen hjemmeside. Nu kan interesserede kun læse om uddannelsen på UC SYDs hjemmeside, som ikke er inspirerende. Især ikke for uddannelsens målgrupper.
- Hjemmesiden udstråler ikke kreativitet, og at det er en uddannelse, hvor de studerende opnår kreative kompetencer. Nogle mister interessen og stopper med at læse videre.
- Nogle interesserede fravælger måske uddannelsen, da den mere udstråler et gymnasie end en designskole. For nogle kan det derfor være et stort sats at flytte, når der er usikkerhed omkring uddannelsen.
- Det fremgår ikke tydeligt på hjemmesiden, at UC SYD har tre kommunikationsuddannelser. UC SYDs branding er primært rettet mod de humanistiske uddannelser.

4. Forhold omkring uddannelsen og professionen

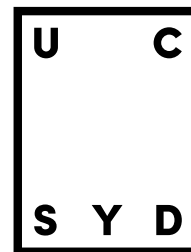
- a. a) **Hvilke særlige kompetencer kan uddannelsen, ifølge aftagerfeltet, positionere sig på? (opfølgning fra sidste møde) v/ Tina Have Lauesen-Day/ underviser fra Grafisk kommunikation**

Der har været afholdt et "praktiksteds-speed-dating-event" på uddannelsen, hvor virksomheder var inviteret for at møde de studerende, der snart skal i praktik. Der var inviteret 250 professionelle fra ca 180 virksomheder, og ca 30 deltog. Mange af virksomhederne havde aldrig været på uddannelsen før, og nogle havde hørt meget lidt om den.

Studiekoordinatoren fortæller, at eventet også er blevet brugt til at få feedback fra virksomhederne, ift., om der manglende nogle kompetencer i de studerendes portfolio.

Tilbagemeldingerne har generelt været, at de studerende viser, at de har de kompetencer, der er behov for, og at de er dækket kompetencemæssigt de næste mange år frem. Enkelte virksomheder har efterspurgt flere kompetencer indenfor kodning og print.

Især er Danmarks Radio kommet med meget positive tilbagemeldinger. En underviser fra studiet har også besøgt DR sammen med de studerende. Inden besøget kendte DR ikke til uddannelsen, men de er blevet positivt overraskede over niveauet.



Da uddannelsens studieordning har været igennem en stor ændring for få år siden, er det positive tilbagemeldinger, der gives, da det er et udtryk for, at det har været de rigtige ændringer, der er blevet lavet ift. de kompetencer, de studerende kommer ud med.

"Formanden af udvalget tilføjer, at det er væsentligt, at uddannelsen positioneres tydeligt i forbindelse med udflytningen til Kolding, hvorfra tre forskellige designuddannelser vil blive udbudt."

b. b) Nyt vedrørende byggeri Kolding V/ Tina Have Lauesen-Day og Anette Nikolajsen

Arkitekturen og byggeriet af det nye campus har været i udbud, og der er blevet valgt en bygherre. Det næste skridt i processen er, at der skal holdes møde med de uddannelser, der skal være i Kolding. Møderne omhandler bl.a. lokaleplacering, og hvordan udendørsarealerne skal bruges.

En studerende i udvalget tilføjer, at der kan være en risiko for, at sammenholdet på uddannelsen forsvinder, når den flytter til Kolding, da flere studerende sandsynligvis kommer til at pendle. Det er derfor vigtigt, at man i det nye byggeri indtænker, hvor der skal være plads til sociale arrangementer, så sammenholdet kan bevares.

c. c) Drøftelse i forhold til vakante pladser i udvalget V/ Tina Have Lauesen-Day

På nuværende tidspunkt mangler der bl.a. repræsentanter fra aftagerfeltet i udvalget. Derfor beder studiekoordinatoren medlemmerne om at komme med input til, hvem der kunne kontaktes angående en plads.

Et medlem foreslår at Studiekoordinatoren kunne kontakte nogle af de virksomheder, der har deltaget til praktikstedseventet i de sidste par år.

Et andet medlem foreslår desuden, at det ene årlige møde kunne have særligt fokus på aftagerfeltet, så aftagerfeltet kun behøver at deltage i det ene møde, da der for mange er lang transporttid.

Uddannelsesudvalgsmøderne kunne eventuelt placeres i Kolding, da der er bedre transport til Kolding.

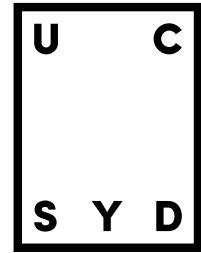
d. Dimission 15. juni 2019 kl. 13-16 V/ Tina Have Lauesen-Day

Studiekoordinatoren inviterer uddannelsesudvalget til dimission på Uddannelsen. Medlemmerne vil modtage en invitation.

5. Oplæg:

a. a) Hvordan bevares uddannelsens unikke identitet ved udflytningen til Kolding? V/ Line og Max

Nuværende studerende, Max og Line, holder oplæg om uddannelsens identitet i forbindelse med flytningen til Kolding. Især tager oplægget



udgangspunkt i, at der er forvirring om, hvad skolen hedder, da den har mange navne i daglig tale. Der er foretaget en undersøgelse blandt de studerende, og her er der færrest, der siger, at de studerer på UC SYD.

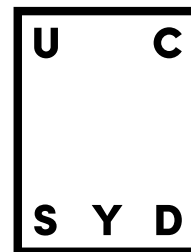
Før i tiden havde uddannelsen sin egen hjemmeside, den er dog nedlagt, og på nuværende tidspunkt markedsføres uddannelsen derfor kun på UC SYD egen hjemmeside. Hjemmesiden afspejler dog ikke, hvilke kompetencer, de studerende har. De studerende har undersøgt, de andre skolers hjemmesider, der lægger sig op ad Grafisk Kommunikation. Deres hjemmesider er ikke mere kreative end UC SYDs. Dog har de stærkere identiteter, og derfor er det vigtigt, at Grafisk Kommunikation kan skille sig ud online.

Da uddannelsen også vil miste noget af sin identitet ved at flytte til Kolding, foreslår de studerende følgende:

1. Egen identitet
2. Hjemmeside der sælger varen
3. Skolen for visuel kommunikation
4. (Rebranding/kampagne i forbindelse med flytning)

På baggrund af oplægget kommer der følgende tilbagemeldinger fra udvalgets medlemmer:

- "Hvad gør vi, hvis vi ikke må kalde uddannelsen "Skolen for Visuel Kommunikation", hvor er den kreative tænkning?"
- "Det har været forvirrende at finde rundt i de forskellige navne uddannelsen bliver kaldt".
- "Uddannelsen har virket som en helt anden uddannelse siden, at den tidligere hjemmeside lukkede ned, og uddannelsen kun markedsføres på UC SYDs egen hjemmeside"
- "Visuel Kommunikation giver en bedre forståelse af uddannelsen end Grafisk Kommunikation".
- "Fusionerne, de sidste mange år, har betydet, at uddannelsesområdet er blevet større. At UC SYD står i hjørnet på papiret, er også et kvalitetsmærke af, at uddannelsen er godkendt i ministeriet".
- "Det kunne være spændende at undersøge, om ansøgertallet (1. prioritet) er faldet, siden at "Skolen for Visuel Kommunikation" er nedfaset".



- Navnet "Skolen for Visuel Kommunikation Kolding" har mange år på bagen, og alumni identificerer med dette. Mange af disse er nu selv ansat i aftagerfelter, og der er en følelse af stolthed og tradition relateret til navnet.
- "Det kunne være spændende, hvis man markedsførte uddannelsen på, at "Skolen for Visuel Kommunikation er 50 år gammel, og flytter nu til Kolding", og dermed kunne skabe en fortælling om den lange rejse og kontinuerlige udvikling. Man kunne evt. kalde skolen for "Skolen for Visuel Kommunikation – UC SYD", eller "Skolen for Visuel Kommunikation Kolding".
- "Det kunne være godt, hvis Kolding kom med i navnet, da Kolding har en stæk identitet i den kreative verden. Dog skal man passe op med, at det ikke udfordrer de andre uddannelser i Kolding".
- "Fordelen ved Grafisk Kommunikation fremfor Designskolen i Kolding er, at man ikke skal definere, hvem man er, når man er færdig, da uddannelsen retter sig målrettet mod arbejdsmarkedet og branchen. Derudover bliver man også undervist i programmerne på Grafisk Kommunikation".
- "Der er gode muligheder for at brandet "Skolen for Visuel Kommunikation, UC SYD" på længere sigt, ville kunne udvikles og kunne dække over flere end én visuel uddannelse, f.eks. summer-schools, "brush-up"-forløb (Evt i samarbejde med partnere som HK Grafisk), efteruddannelse og kompetence-udviklende undervisning"

6. Andre spørgsmål der vedrører uddannelsesområdet

a. a) Eventuelt information om studieordningsændringer V/ Tina Have Lauesen Day

Studiekoordinatoren oplyser om, at der vil komme ændringer i studieordningen, som vil blive vendt på et kommende uddannelsesudvalgsmøde.

7. Evt.

- a. Det aftales, at emneforslag til kommende møder skal sendes til Tina Have Lauesen-Day, så møderne i udvalget får mest muligt indhold.