UC SYD

KOLDING 2026

HF-PRAKTIK

GRAFISK KOMMUNIKATION

ONSDAG DEN 4. NOVEMBER KL. 9–14

GRAFISK KOMMUNIKATION

Uddannelsens indhold:
Grafisk Kommunikation er en kreativ uddannelse, hvor du arbejder med visuel kommunikation, design, idéudvikling og formidling. Du lærer at udvikle visuelle løsninger, der kommunikerer et budskab til en bestemt målgruppe.

På uddannelsen arbejder du blandt andet med grafisk design, foto, typografi, konceptudvikling, visuel identitet, digitale medier og forskellige former for visuel kommunikation. Du arbejder både med idéudvikling og med de håndværksmæssige og tekniske sider af design.

En vigtig del af uddannelsen er at kunne forstå den sammenhæng, et design indgår i. Derfor arbejder du ikke kun med, hvordan noget ser ud, men også med hvem der skal modtage kommunikationen, hvad der skal kommunikeres, og hvilken effekt kommunikationen skal have.

I undervisningen arbejder du både individuelt og i grupper og får løbende feedback på dine idéer og løsninger.

Arbejdet med grafisk kommunikation:
Som grafisk kommunikatør kan du komme til at arbejde med mange forskellige typer opgaver. Det kan eksempelvis være kampagner, plakater, sociale medier, magasiner, hjemmesider, visuelle identiteter, foto, logo, motion graphics, emballage eller andre former for visuel kommunikation.

En opgave starter derfor ikke nødvendigvis med et program som Illustrator, InDesign, After Effects eller Photoshop. Den starter ofte med en idé, en problemstilling eller et behov for kommunikation.

U C
S Y D

PROGRAM

GRAFISK KOMMUNIKATION

9.00	Velkommen og introduktion til uddannelsen
9.15	Dagens program og introduktion til faglige aktiviteter
9.30	Deltagelse i undervisning og faglige aktiviteter sammen med uddannelsens studerende
12.00	Frokost
12.30	Fortsat deltagelse i undervisning og faglige aktiviteter
13.30	Opsamling, spørgsmål og dialog med studerende og undervisere
14.00	Tak for i dag

U C
S Y D

CASE

GRAFISK KOMMUNIKATION

Fra idé til visuelt budskab

En kulturinstitution skal afholde et arrangement målrettet unge mellem 16 og 20 år.

Institutionen oplever, at de unge ikke lægger mærke til deres nuværende kommunikation. De vil derfor gerne have hjælp til at skabe et visuelt udtryk, der kan fange målgruppens opmærksomhed.

Din opgave er at komme med et bud på, **hvordan arrangementet kan kommunikeres visuelt til målgruppen.**

Du skal overveje:

- Hvem er målgruppen?
- Hvad skal de unge vide eller føle?
- Hvad skal få dem til at stoppe op og lægge mærke til kommunikationen?
- Hvilke billeder, farver, former eller ord kan understøtte budskabet?
- Hvor skal kommunikationen møde målgruppen?

Du skal udvikle en idé til kommunikationen. Det kan eksempelvis være en plakat, et SoMe-opslag, en collage, et fotografi, en tegning eller en anden visuel løsning.

Der er ikke én rigtig løsning.

Det vigtigste er, at du kan fortælle om din idé og forklare, hvorfor du har valgt at kommunikere på netop den måde.

Casens faglige områder

- Idé- og konceptudvikling
- Visuel kommunikation
- Målgruppe og budskab
- Kreativ problemløsning
- Foto og/eller grafisk design

Casen kan blandt andet relateres til HF-fag som dansk, mediefag, billedkunst, design og kommunikation.

U C
S Y D