Referat

Uddannelsesudvalgsmøde for Grafisk Kommunikation
8. oktober kl. 13.00-15.00, lokale E-6125

Dato
12. oktober 2026

Journal nr.

Reference
nakr

Til stede:
Dorte Smart Nielsen, Grundlægger af Center for Creative Thinking
Kasper Munch Lillelund, Underviser på Aarhus Designskole
Merete Østergaard, Forstander, Den Skandinaviske Designhøjskole
Tau Lenskjold, Studieleder, Det Humanistiske Fakultet, Syddansk Universitet
Martin Fabricius Rasmussen, Head Design, Knowit
Mona Lyngs Jakobsen, Lektor ved uddannelsen i grafisk kommunikation
Tina Have Lauesen-Day. Studieleder ved uddannelsen i grafisk kommunikation
Søren Buch, Senior Creative Manager, Digital Studio, LEGO
Sofie Daugaard Asmussen, Designer, Bold Scandinavia
Mike Dinesen Petersen, Creative Copywriter, The Barn DK Creative, Arla Foods
Per Andersen, Krabbesholm Højskole

Afbud:
Tina Holm Møller, Grafisk kommunikation
Rikke Hindborg, Designer og Art director, Hello Monday
Louise Hvenegaard, Strategic Creative Director & Owner N96
Tonja Birkebæk Jensen, Creative, NORD CPH
Heinrich Vejlgaard, ECD & Partner, Robert/Boisen & Like-minded A/S

Referat: Nanna Krøyer Gjøl

1. Velkommen til nyt uddannelsesudvalg

Studieleder Tina Have bød velkommen til det nyudpegede uddannelsesudvalg og takkede medlemmerne for deres engagement og lyst til at være en del af uddannelsens fortsatte udvikling.

Mødet blev indledt med en præsentationsrunde, hvor medlemmerne præsenterede sig selv, deres organisationer, deres relation til professionen og eventuelt uddannelsen. Introduktionsrunden bidrog til at skabe et fælles billede af den brede erfaring og indsigt, som udvalget repræsenterer på tværs af uddannelse, branche og praksisfelt.

2. Gennemgang af forretningsorden

Forretningsordenen for uddannelsesudvalget blev gennemgået. Der blev orienteret om udvalgets formål, rolle og ansvar i relation til uddannelsens udvikling, kvalitetssikring og relevans i forhold til professionen og arbejdsmarkedets behov.

Der var ingen bemærkninger til forretningsordenen, som blev godkendt af udvalget.

3. Konstituering af udvalget og valg af forperson

Som led i konstitueringen af det nye uddannelsesudvalg blev der gennemført valg af forperson.

Dorthe Nielsen blev valgt som forperson for udvalget.

Der var bred opbakning til valget, og Dorthe Nielsen takkede for tilliden og så frem til samarbejdet med udvalget.

4. Præsentation af uddannelsen

Studieleder Tina Have præsenterede uddannelsen, dens organisering og de fysiske rammer på Campus Kolding.

Det blev oplyst, at uddannelsen er en treårig professionsbacheloruddannelse placeret på 4. sal på Campus Kolding, hvor undervisningslokaler, værksteder og øvrige faciliteter understøtter uddannelsens praksisorienterede profil.

Nøgletal og studenterdata

Udvalget blev præsenteret for centrale nøgletal vedrørende optag, gennemførelse og frafald.

I drøftelsen af frafald blev det understreget, at studerende primært vælger at forlade uddannelsen på grund af tvivl om studievalg eller personlige forhold såsom sygdom. Frafald skyldes sjældent, at de studerende vælger en anden uddannelse. Der blev samtidig peget på, at muligheden for orlov i flere tilfælde kan være med til at fastholde studerende, som oplever udfordringer i en periode.

Der blev desuden orienteret om en stigende tendens i antallet af SPS-ansøgninger, hvilket afspejler en bredere samfundsudvikling og understreger behovet for fortsat fokus på trivsel og støtte til de studerende.

Tina Hald orienterede desuden om, at der efter mødet udsendes en oversigt over frafaldsdata for hele studieforløbet.

Optag og rekruttering

Der kan maksimalt optages 42 studerende årligt på uddannelsen.

Årets ansøgertal var lavere end det ønskede niveau. I den forbindelse blev det drøftet, om uddannelsen i de senere år har haft tilstrækkelig synlighed i UC SYDs samlede markedsføringsindsats.

Samtidig blev det fremhævet, at efteroptaget havde været positivt og bidraget til et tilfredsstillende samlet optag.

Udvalget bemærkede desuden, at kreative uddannelser generelt oplever faldende søgning, og at udviklingen derfor ikke er unik for uddannelsen.

Struktur og studiemiljø

Der blev orienteret om, at der er skemalagt undervisning hver dag. Formålet er at skabe struktur, understøtte studievaner og bidrage til de studerendes trivsel og tilknytning til uddannelsen.

Praktik og praksisnærhed

Udvalget havde en længere drøftelse af mulighederne for at styrke de studerendes kontakt til praksisfeltet.

Flere medlemmer fremhævede, at de studerende ville have gavn af mere kontakt med virksomheder og konkrete arbejdsopgaver tidligere i uddannelsesforløbet. Praktik blev fremhævet som et vigtigt redskab til at styrke forståelsen af professionen og skabe motivation gennem mødet med virkelige problemstillinger.

Der blev blandt andet drøftet muligheder for:

- længere praktikforløb,
- flere praktikperioder,

- en tættere kobling mellem praktik og undervisning,
- samt etablering af en kortere "snusepraktik" allerede på 3. semester.

Forslaget om snusepraktik omfattede et praktikforløb på cirka 14 dage. Det blev foreslået, at forløbet eventuelt kunne træde i stedet for et valgfag for de studerende, der ønsker at deltage. Udvalget vurderede, at en sådan model kunne styrke de studerendes forståelse af arbejdsmarkedet og give dem mulighed for tidligere at afprøve deres faglighed i praksis. Samtidig blev der peget på udfordringer i forhold til logistik og geografi, idet relevante praktiksteder kan være placeret langt fra uddannelsen. Flere medlemmer understregede dog, at virksomhederne generelt gerne ser flere studerende i praktik. Mona undersøger mulighederne nærmere og kontakter Søren med henblik på at afklare rammer og muligheder. Der var enighed om at genoptage emnet på et kommende møde.

Afslutningsvis blev det fremhævet, at uddannelsen allerede rummer mange praksisnære aktiviteter, men at disse med fordel kan synliggøres tydeligere. Blandt andet blev det foreslået i højere grad at fremhæve eksterne undervisere og gæsteoplæg som konkrete bidrag fra praksisfeltet.

5. Fremtidige hovedtemaer

Punktet tog afsæt i et strategisk blik på uddannelsens udvikling frem mod 2030 og de tendenser, som forventes at få betydning for professionen, de studerende og arbejdsmarkedet.

Kunstig intelligens (AI)

AI fyldte betydeligt i drøftelserne. Udvalget var enige om, at kunstig intelligens bliver et vilkår for professionen, men ikke en erstatning for kreative fagligheder. Tværtimod forventes AI i stigende grad at fungere som et værktøj, der understøtter og effektiviserer kreative processer.

Der blev peget på, at fremtidens dimittender skal kunne:

- anvende AI kvalificeret,
- forholde sig kritisk til AI-genereret materiale,
- foretage velbegrundede valg og fravalg,
- kuratere og kvalificere indhold,
- samt vurdere kvalitet og relevans i de løsninger, som teknologien frembringer.

Flere medlemmer oplever, at studerende er skeptiske over for AI og bekymrede for, om teknologien vil mindske behovet for kreative kompetencer. Udvalget vurderede, at uddannelsen har en vigtig opgave i at hjælpe de studerende med at forstå teknologien som et værktøj frem for en konkurrent. Der var bred enighed om, at AI kan understøtte idéudvikling, konceptualisering, visualisering, afprøvning og skitsering, men at de studerende fortsat skal mestre det faglige håndværk og de kreative processer. Flere medlemmer understregede, at håndværket netop bliver vigtigere i en AI-præget fremtid, fordi det er den faglige forståelse, som gør det muligt at anvende teknologien kvalificeret.

Der blev desuden peget på, at dannelse, etik og refleksion bør fylde mere i uddannelsen i takt med teknologiens stigende betydning.

Uddannelse, studiemiljø og mobilitet

Udvalget drøftede derefter udviklingstendenser blandt unge og studerende. Der var enighed om, at de studerende fortsat er ambitiøse, engagerede og ønsker at arbejde kreativt. Ambitionerne er ikke blevet mindre, men de studerende oplever et mere komplekst arbejdsmarked og udviser samtidig større usikkerhed omkring fremtiden end tidligere generationer.

Det blev fremhævet, at de studerende i høj grad har behov for at udvikle forståelse for arbejdsmarkedet, samarbejde, professionel adfærd og karriereveje.

Flere medlemmer pegede på, at uddannelsen fortsat skal uddanne bredt og udvikle de studerendes evne til selvstændigt at tilegne sig ny viden gennem hele arbejdslivet.

Et gennemgående tema var betydningen af værkstedsmiljøer. Udvalget fremhævede erfaringer fra andre uddannelsesinstitutioner, hvor stærke værkstedsmiljøer og adgang til materialer spiller en central rolle for både læring, kreativ udvikling og rekruttering. Der blev peget på, at attraktive værksteder i stigende grad kan være afgørende for uddannelsers konkurrenceevne.

Samtidig blev betydningen af stærke campusmiljøer drøftet. Erfaringer viser, at uddannelser, som lykkes med at skabe levende studie- og fællesskabsmiljøer omkring campus, ofte har lettere ved både at tiltrække og fastholde studerende.

Uddannelsesudvalgets perspektiv på faciliteter og læringsmiljøer

Uddannelsesudvalget vurderede, at uddannelsen har et betydeligt potentiale for yderligere styrkelse gennem udviklingen af praksisnære værksteds- og læringsmiljøer.

Udvalget pegede særligt på mulighederne for at styrke de studerendes læring gennem faciliteter, der understøtter simulation af professionelle arbejdssituationer, eksperimenterende arbejdsformer og adgang til relevante teknologier.

Samtidig blev det fremhævet, at arbejdet i værkstedsmiljøer ikke alene bidrager til udviklingen af konkrete produkter og artefakter, men også til udviklingen af de studerendes visuelle dømmekraft, kreative refleksion og faglige vurderingsevne.

Udvalget pegede på, at denne form for praktisk træning er et vigtigt fundament for kritisk og kvalificeret anvendelse af AI-baserede værktøjer, herunder evnen til at vurdere kvaliteten af AI-genereret design og træffe reflekterede valg om, hvornår AI bidrager meningsfuldt til den kreative proces.

Det vurderes at praksisnære værksteds- og læringsmiljøer både kan styrke kvaliteten af de studerendes læring og understøtte uddannelsens attraktivitet og konkurrenceevne i forhold til tilsvarende uddannelser nationalt.

Arbejdsmarked og profession

Udvalget drøftede de forandringer, som præger arbejdsmarkedet. Der var enighed om, at professionelle designere og kreative medarbejdere i dag skal mestre flere kompetencer end tidligere og kunne navigere i et arbejdsmarked præget af konstant udvikling. Det blev fremhævet, at de studerende skal lære at præsentere og kvalificere idéer i samarbejde med virksomheder frem for nødvendigvis at levere færdige løsninger fra starten.

Samtidig blev det bemærket, at bureauerne i stigende grad investerer i ny teknologi og opkvalificerer eksisterende medarbejdere, hvilket kan gøre det vanskeligere for dimittender at få en første adgang til branchen.

Der blev dog også peget på nye muligheder, idet flere design- og udviklingsopgaver i dag løses direkte hos virksomheder og brands.

Miljømæssig bæredygtighed blev ligeledes fremhævet som et område, der fylder stadig mere blandt de studerende og i professionen generelt.

Kvalitet og praksisnærhed

Udvalget vurderede samlet set, at uddannelsen allerede er kendetegnet ved en høj grad af praksisnærhed. Der var generel opbakning til fortsat fokus på autentiske cases, virksomhedsprojekter og samarbejde med praksisfeltet.

Som inspiration blev der peget på internationale modeller, hvor gæstelærere med aktiv tilknytning til branchen varetager en større del af undervisningen. Dette blev fremhævet som et eksempel på, hvordan koblingen mellem teori og praksis kan styrkes yderligere.

Prioriterede fokusområder

Afslutningsvis identificerede udvalget tre særligt vigtige fokusområder for de kommende år:

- Styrket positionering og synliggørelse af uddannelsens særlige profil og styrker.
- Flere praksisnære cases og samarbejder med virksomheder.
- Et strategisk og pædagogisk fokus på anvendelsen af AI.

Udvalget vurderede, at uddannelsen allerede står stærkt fagligt, men at der fortsat er behov for at kommunikere uddannelsens styrker, særlige profil og karrieremuligheder tydeligere til omverdenen.

6. Kommende møder i udvalget

Det blev aftalt, at næste møde afholdes den 4. marts på Campus Kolding fra kl. 10.00-12.00 efterfulgt af frokost og rundvisning af uddannelsens faciliteter.

Derudover afholdes møde den 5. oktober 2027 i forbindelse med bestyrelsens temadag. Kalenderindkaldelser udsendes særskilt.

Der vil blive arbejdet på, at uddannelsesmødet for foråret 2028 vil blive afholdt ved LEGO i Billund.

7. Eventuelt

Der var ingen punkter til eventuelt. Mødet blev herefter hævet.