



SONIC COLLEGE – STUDIEORDNING 2021

Professionsbachelor i medie- og sonokommunikation

(Bachelor's Degree Programme in Media and Sonic Communication)

UC SYD

INDHOLDSFORTEGNELSE

Uddannelsens regelsæt og målsætning.....	3
Uddannelsens vilkår og sammensætning.....	4
Fagområde I, redskabsfag.....	6
Fagområde II, kommunikationsfag.....	7
Fagområde III, ledelsesfag.....	8
Valgfagskurser.....	9
Praktik.....	10
Professionsbachelorprojekt.....	11
Modul-oversigt.....	13
Prøvebestemmelser.....	15
Regler vedrørende prøver.....	21
Gennemførelse af studiet.....	22
Andre bestemmelser.....	23
Hjemmelsgrundlaget for studieordningen.....	23

UDDANNELSENS REGELSÆT OG MÅLSÆTNING

Velkommen til professionsbachelor i medie- og sonokommunikation.

Denne studieordning henvender sig til både studerende og undervisere. Den angiver de rammer, uddannelsen er underlagt og det faglige indhold, uddannelsen rummer på medie- og sonokommunikation, UC SYD.

“Formålet med uddannelsen til professionsbachelor i medie- og sonokommunikation er at kvalificere den uddannede til selvstændigt at producere, koordinere og lede kommunikationsopgaver, markedsføringsopgaver og projekter i private og offentlige virksomheder og organisationer med speciel vægt på anvendelsen af lyd og informations- og kommunikationsteknologiske medier.” ([BEK nr 517 af 21/05/2010](#))

Uddannelsen “skal give de uddannede viden om og forståelse af fagområdernes praksis, anvendt teori og metode på et niveau, der kvalificerer til selvstændigt at kunne analysere og vurdere problemstillinger. Uddannelserne skal endvidere skabe grundlag for selvstændig refleksion over fagområdernes sammenhæng med udviklingsbaseret viden og erhvervsfunktioner.” ([LBK nr 986 af 18/08/2017](#))

Uddannelsen “skal kvalificere de uddannede til at varetage praksisnære, komplekse og udviklingsorienterede erhvervsfunktioner. Uddannelserne skal endvidere kvalificere til relevant videreuddannelse, udvikle til selvstændighed, samarbejdsevne og evne til at skabe fornyelse samt udvikle interesse for og evne til aktiv medvirken i et demokratisk samfund.” ([LBK nr 986 af 18/08/2017](#))

Medie- og sonokommunikation udbydes kun i Haderslev.

Titel

Gennemført studium giver den uddannede ret til titlen Professionsbachelor i medie- og sonokommunikation / Bachelor's Degree Programme in Media and Sonic Communication.

Læringsudbytte

Uddannelsens læringsudbytte beskrives i form af *viden*, *færdigheder* og *kompetencer*, defineret i henhold til den danske kvalifikationsramme for livslang læring. Heraf fremgår det at:

- Viden “omfatter både viden om et emne og forståelse, det vil sige, om man er i stand til at sætte sin viden i sammenhæng og forklare den for andre. Viden kan være både om teori og praksis.”
- Færdigheder “er det, som man kan gøre eller udføre. Der kan være tale om praktiske færdigheder, kognitive færdigheder, kreative færdigheder eller kommunikative færdigheder.”
- Kompetencer “er evnen til at anvende viden og færdigheder i en given kontekst. Her er ansvar og selvstændighed centrale begreber.”

Det samlede læringsudbytte ved afslutningen af uddannelsen i henhold til den danske kvalifikationsramme for professionsbachelorer ([BEK nr. 852 af 03/07/2015, bilag 3](#)) og uddannelsens bekendtgørelse ([BEK nr 517 af 21/05/2010](#)) fremgår af følgende oversigt:

Viden

Den uddannede har viden om:

- lyd, lyddesign, æstetik, kommunikation, markedsføring og digital produktion,
- erhvervsretlige forhold og samfunds- og erhvervsøkonomi i relation til lydproduktion,

- organisatoriske forhold, innovation, ledelse og projektledelse samt erhvervets og fagområdets anvendelse heraf og
- forstår medie- og sonokommunikativ praksis, anvendt teori og metode og kan reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende medie- og sonokommunikative metoder og redskaber inden for auditiv analyse, interaktionsdesign, konceptudvikling, lydoptagelse, digital lydbehandling samt lyddesign,
- anvende medie- og sonokommunikative metoder og redskaber inden for branding, lydbranding, digital markedsføring og kampagner, e-læring, manualer, guides, firedimensionelt design, målgruppeanalyse, brugeranalyse, test og virksomhedskommunikation,
- vurdere medie- og sonokommunikative problemstillinger inden for kommunikation, markedsføring, organisation, innovation, ledelse og projektledelse, erhvervsret og økonomi samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for det medie- og sonokommunikative område og
- formidle medie- og sonokommunikative problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den uddannede kan:

- i komplekse og udviklingsorienterede situationer håndtere planlægning, teknisk og æstetisk udførelse, test og evaluering af produkter inden for det sonokommunikative område, herunder lydbranding, lyddesign til onlinemedier, underholdnings- og læringsprodukter,
- selvstændigt arbejde fagligt og tværfagligt inden for gældende ophavsretsregler, markedsføringslovgivning og presse-etiske rammer samt
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for optageteknologi, lydsoftware og lydhardware samt ledelse.

UDDANNELSENS VILKÅR OG SAMMENSÆTNING

Normering

Uddannelsen er normeret til tre et halvt år fordelt på syv semestre.

Gennemførelse

Uddannelsen skal være afsluttet senest 6 år efter studiestart.

UC SYD kan dispensere herfra, hvis der foreligger usædvanlige forhold.

Udlandsstudier

Dele af uddannelsen kan gennemføres i udlandet, idet udveksling er mulig på 4. eller 5. semester samt praktik på 6. semester.

For at få godskrevet sit udlandsstudium (udveksling eller praktik), skal indholdet forlods være godkendt af den uddannelsesansvarlige og prøver på de foregående semestre være bestået.

Udgifter

Undervisningen er gratis, men der skal påregnes udgifter til ekskursioner, hardware og software, redskaber og materialer til brug i undervisningen, litteratur, udskrifter og lignende.

Derudover må der påregnes udgifter til indkøb og opdatering af software og licenser svarende til ca. kr. 2500 årligt.

Undervisningsprog

Der undervises primært på dansk og sekundært på engelsk.

Undervisnings- og arbejdsformer

Der undervises primært i modulforløb á 10 ECTS (tre moduler pr. semester). Et modul kan indeholde: undervisning/forelæsninger, gruppearbejde, ekskursioner, egen forberedelse, produktionsopgaver, skriftligt arbejde samt en afsluttende prøve eller eksamen. Modulet er tematisk forankret i ét fagområde med inddragelse af relevant stof fra øvrige fagområder. Der sigtes mod, at den studerende har en 40-timers arbejdsuge, hvor vægtningen mellem teori og praksis afspejler det pågældende modul. Der henvises i øvrigt til studieaktivitetsmodellen på uddannelsens hjemmeside. En modulplan udleveres inden påbegyndelse af undervisningsmodulet og indeholder modulets læringsmål, skema, pensum, navne på alle undervisere, rammer for prøveafholdelse, opmærksomhedspunkter og evalueringsform.

Uddannelsens ECTS fordeler sig således

Obligatoriske uddannelseselementer

1) Fagområde I+II+III udgør et samlet omfang på	130 ECTS
2) Praktik udgør	30 ECTS
3) Bachelorprojektet udgør	15 ECTS
4) Valgfri uddannelseselementer udgør et samlet omfang på	35 ECTS
En professionsbachelor i Medie- og sonokommunikation har således et samlet omfang på i alt	210 ECTS

Ad 1) Obligatoriske uddannelseselementer - 130 ECTS

Fagområde I	Fagområde II	Fagområde III
Lyd i digitale produktioner (Redskabsfag)	Lyddesign i kommunikation og markedsføring (Kommunikationsfag)	Tværfaglige fag (Ledelsesfag)
55 ECTS	40 ECTS	35 ECTS

a) Fagområde I: Lyd i digitale produktioner (redskabsfag), 55 ECTS

Den uddannede kan under hensyntagen til akustiske, æstetiske og teknologiske forhold anvende grundlæggende værktøjer, formater, teknikker og metoder, der benyttes i lyd-design-processer og producere auditive produkter til tværmediale platforme og anvendelsesområder.

b) Fagområde II: Lyddesign i kommunikation og markedsføring (kommunikationsfag), 40 ECTS

Den uddannede kan under hensyntagen til metodiske, teoretiske og historiske forhold beherske mundtlig og skriftlig kommunikation af medie- og sonokommunikative produkter og platforme. Den uddannede kan analysere og vurdere lydmedier i markeds-kommunikative sammenhænge og konceptudvikle egne ideer til variable medier samt brugerteste dem.

c) Fagområde III: Tværfaglige fag (ledelsesfag), 35 ECTS

Den uddannede kan forstå og anvende ledelses- og organisationsredskaber i samfundsmæssige og økonomiske forhold samt beherske medie- og sonokommunikative tankegange, udtryk og teknikker.

Ad 2) Praktik – 30 ECTS

Den studerende skal i praktik på en relevant virksomhed godkendt af UC SYD. Praktikophold tilrettelægges med henblik på erhvervelse af professionsrettede kompetencer, der skaber sammenhæng mellem teoretisk og praktisk kundskab. Det er en del af den studerendes læring selv at finde sit praktiksted.

Ad 3) Bachelorprojekt – 15 ECTS

Uddannelsen afsluttes med et professionsbachelorprojekt, hvor den studerende gennem et større selvstændigt projekt tilegner sig særlig indsigt i et afgrænset område med relation til praktisk og teoretisk viden inden for medie- og sonokommunikation. Den studerende skal vise færdighed i at indsamle, bearbejde og anvende relevant viden og data, således at teori og metode kan omsættes til brug i praksis. Den studerende skal som minimum forholde sig til uddannelsens fagområde I og II.

Ad 4) Valgfri uddannelseselementer – 35 ECTS

Den studerende vælger fag, der specialiserer de medie- og sonokommunikative kompetencer inden for fx lydstudieteknik, medieproduktion, pædagogik, dynamisk lyddesign, interaktionsdesign og lyddesign i velfærdsteknologi. Disse valgfag nytænkes løbende og tilrettelægges, således at de studerende kan opnå optimale og relevante kompetencer i forhold til branchens krav

FAGOMRÅDE I

LYD I DIGITALE PRODUKTIONER

(Redskabsfag)

55 ECTS

Mål

Den uddannede kan under hensyntagen til akustiske, æstetiske og teknologiske forhold anvende grundlæggende værktøjer, formater, teknikker og metoder, der benyttes i lyddesign-processer samt producere auditive produkter til tværmediale platforme og anvendelsesområder.

Indhold

Fagområde I er konstituerende for Medie- og sonokommunikation. Dets fag kvalificerer den uddannede til at håndtere professionens grundlæggende værktøjer. De seks moduler, der udgør redskabsfagene, er flg.:

1. DAW's (Digital Audio Workstations)
2. Studieteknik
3. Medieproduktion
4. Mix, mastering og syntese
5. Komposition
6. Praktikforberedelse (5 ECTS)

Læringsudbytte

Gennem arbejdet med disse redskabsfag erhverver den uddannede følgende kvalifikationer:

Viden

Den uddannede har viden om:

- lyd, lyddesign og digital produktion

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende medie- og sonokommunikative metoder og redskaber inden for lydoptagelse, digital lydbehandling samt lyddesign

Kompetencer

Den uddannede er i kraft af sin viden og færdigheder i stand til:

- at håndtere planlægning, teknisk og æstetisk udførelse, test og evaluering af produkter inden for det sonokommunikative område, herunder lydbranding, lyddesign til onlinemedier, produktioner af æstetisk og kulturel værdi samt underholdnings- og læringsprodukter.

FAGOMRÅDE II

LYDDESIGN I KOMMUNIKATION OG MARKEDSFØRING

(Kommunikationsfag)

40 ECTS

Mål

Den uddannede kan på baggrund af metodiske, teoretiske og historiske forhold beherske mundtlig og skriftlig kommunikation af medie- og sonokommunikative produkter og platforme. Den uddannede kan analysere og vurdere lydmedier i markedskommunikative sammenhænge og konceptudvikle egne ideer til variable medier samt brugerteste dem.

Indhold

Fagområdet II er konstituerende for Medie- og sonokommunikation. Dets fag kvalificerer den uddannede til at håndtere professionens grundlæggende metode- og analyseredskaber. De fire moduler der udgør kommunikationsfagene er fig.:

1. Musikhistorie, -teori og hørelære
2. Sonokommunikation I
3. Sonokommunikation II
4. Dynamisk lyddesign

Læringsudbytte

Gennem arbejdet med disse kommunikationsfag erhverver den uddannede følgende kvalifikationer:

Viden

Den uddannede har viden om:

- æstetik, kommunikation og markedsføring
- medie- og sonokommunikativ praksis, anvendt teori og metode og kan reflektere over professionens praksis og anvendelse af teori og metode

Færdigheder

Den uddannede kan:

- foretage auditiv analyse af medie- og sonokommunikative produktioner
- anvende medie- og sonokommunikative metoder og redskaber inden for branding, lydbranding, digital markedsføring og kampagner, læring, målgruppeanalyse, brugeranalyse, test og virksomhedskommunikation
- vurdere medie- og sonokommunikative problemstillinger inden for kommunikation og markedsføring
- formidle medie- og sonokommunikative problemstillinger og løsninger til samarbejdspartnere og brugere

Kompetencer

Den uddannede er i kraft af sin viden og færdigheder i stand til at:

- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for fagområdet
- analysere og vurdere medie- og sonokommunikative problemstillinger og udarbejde velfunderede løsningsforslag
- designe helhedsorienterede produktioner under hensyntagen til æstetiske og kulturelle forhold

FAGOMRÅDE III

TVÆRFAGLIGE FAG INDEN FOR PROJEKTSTYRING, ERHVERVSØKONOMI, OPHAVSRET OG VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION

(Ledelsesfag)

35 ECTS

Mål

Den uddannede kan forstå og anvende redskaber inden for projektledelse i samfunds- og erhvervsmæssige samt kulturelle forhold i relation til medie- og sonokommunikativ praksis.

Indhold

Fagområde III er konstituerende for Medie- og sonokommunikation på bachelorniveau. Dets fag kvalificerer den uddannede til at håndtere og lede komplekse projekter og arbejdsgange med mange interessenter og medarbejdere. De tre moduler, der udgør ledelsesfagene, er fig.:

1. Projektledelse
2. Entreprenørskab
3. IRL (In Real Life) (15 ECTS)

Læringsudbytte

Gennem arbejdet med ledelsesfagene erhverver den uddannede følgende kvalifikationer:

Viden

Den uddannede har viden om:

- erhvervsretlige forhold og samfunds- og erhvervsøkonomi i relation til lydproduktion
- organisatoriske forhold, innovation, ledelse og projektledelse samt erhvervets og fagområdets anvendelse heraf

Færdigheder

Den uddannede kan:

- vurdere medie- og sonokommunikative problemstillinger inden for organisation, innovation, ledelse og projektledelse, erhvervsret og økonomi samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller inden for det medie- og sonokommunikative område
- anvende medie- og sonokommunikative metoder og redskaber inden for entreprenørskab og konceptudvikling

Kompetencer

Den uddannede er i kraft af sin viden og færdigheder i stand til at:

- inddrage gældende ophavsretsregler, markedsføringslovgivning og presseetiske rammer i det medie- og sonokommunikative erhverv
- identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer inden for fagområdet

VALGFAGSKURSER (4. semester)

(Specialisering)

30 ECTS

Indhold

Der udbydes på fjerde semester en række valgfag, som giver den studerende mulighed for at specialisere sig inden for de tre konstituerende fagområder. Valgfagene oprettes kun, såfremt der er tilstrækkelig tilslutning. Tildeling af valgfag sker som udgangspunkt på baggrund af den studerendes prioriterede ønsker. På enkelte valgfag forudsættes der grundet få pladser en motiveret ansøgning og/eller en kompetencevurdering. Der tages endvidere forbehold for justeringer og ændringer af kurserne undervejs.

Der udarbejdes et valgfagskatalog til hver årgang.

Valgfagssemestret består af specialiseringsmoduler. Den studerende vælger et langt valgfag på 20 ECTS og et kort valgfag på 10 ECTS. Følgende er eksempler på valgfag, udbudt i foråret 2019:

- 1) Avanceret studieproduktion (20 ECTS)
- 2) Avanceret medieproduktion (20 ECTS)
- 3) Game audio (20 ECTS)
- 4) Interaktionsdesign (10 ECTS)
- 5) 3D-lyd (10 ECTS)
- 6) Lyd til animationsfilm (10 ECTS).

Ændringer kan forekomme fra år til år, uden at en ny studieordning skal godkendes. Der er som tillæg til denne studieordning udarbejdet et valgfagskatalog; se bilag 1. Det beskrevne udvalg i valgfagskataloget er vejledende.

Da der i alt er afsat 35 ECTS til valgfag, afvikles det sidste valgfag på 5 ECTS som en del af 5. semester.

VALGFAG: TESTMETODE (5. semester)

5 ECTS

Indhold

Modulet introducerer til forskellige testmetoder, der kan anvendes til at opnå viden om en brugergruppes oplevelse af en lydproduktion. Den studerende arbejder med en valgfri lydproduktion, som den studerende selv har produceret; enten tidligere i studieforløbet – f.eks. på et af 4. semesters valgfag, eller i anden sammenhæng. I løbet af modulet lærer den studerende at udforme en testbar problemformulering, at udvælge den mest relevante testmetode til formålet, at tilrettelægge processen for gennemførelse af testen, at indsamle og analysere data fra testen og at formidle testens resultater på en facon, der appellerer til den intenderede målgruppe.

Læringsudbytte

Gennem arbejdet med valgfaget erhverver den studerende sig følgende kvalifikationer:

Viden

Den uddannede har viden om:

- kvalitative og kvantitative testmetoder
- testmetoders videnskabsteoretiske fundament
- test teoretiske nøglebegreber, f.eks. validitet, reliabilitet, bias etc.

Færdigheder

Den uddannede kan:

- udforme en testbar problemformulering
- tilrettelægge en testproces
- indsamle og håndtere testdata
- analysere kvalitative og kvantitative data
- formidle testresultater

Kompetencer

Den uddannede er i kraft af sin viden og færdigheder i stand til at:

- vælge den bedst egnede testmetode til et givet sonokommunikativt formål
- vurdere fordele og ulemper ved forskellige testmetoder
- designe, gennemføre og formidle resultaterne af en brugertest selvstændigt.

PRAKTIK (6. semester)

30 ECTS

Mål

Målet med praktikken er at få erfaring med professions-relaterede arbejdsopgaver under anvendelse af uddannelsesmæssige kompetencer. Herved opnås konkret erhvervs erfaring, branchekendskab og bevidsthed om sammenhæng mellem teori og praksis.

Indhold

Praktikken svarer i omfang til ½ årsværk og er placeret på 6. semester. Den studerende har pligt til at deltage i praktikken.

Praktik i udlandet

Praktikforløbet kan foregå i udlandet. Den studerende skal selv i højere grad tage initiativ og skabe kontakten til praktikstedet. Dog skal praktikstedet stadig godkendes af UC SYD.

Individuel praktikplan

Praktikstedet udarbejder i samarbejde med den studerende en praktikplan med angivelse af arbejdsopgaver, læringsmål og vejledning. Formålet med praktikplanen er at sikre et relevant praktikforløb, samt at sikre afstemte forventninger mellem involverede parter. Praktikplanen udfærdiges senest ved praktikstart og godkendes af UC SYD.

Som minimum omfatter praktikplanen:

- præcisering af praktikkens start- og slutdato samt hvem på praktikstedet, der skal fungere som den studerendes vejleder
- placering af vejledningssamtaler i forløbet – minimum tre samtaler (ankomst, midtvejs og afsluttende)
- en beskrivelse af konkrete opgaver der skal sikre at læringsmålene opfyldes
- rammer for vejledning og feedback

Godkendelse af praktiksteder

UC SYD godkender virksomheder som praktiksteder efter følgende kriterier:

- Faglig bredde og volumen i virksomhedens opgaveportefølje med auditive design-aspekter eller en opgaveportefølje af tværmedial karakter, der kan sikre den studerende relevante, auditive design- og kommunikationsopgaver under kompetent vejledning og feedback.
- Virksomheden råder over fagligt uddannede og erfarne medarbejder(e), der kan fungere som praktikvejleder(e)

- Virksomhedens motivation for at være praktiksted

Praktikstedserklæring mv.

Praktikstedet underretter UC SYD, såfremt den studerende har længerevarende forfald eller ikke synes at få fagligt udbytte af praktikforløbet. Efter afslutningen af praktikforløb afgiver praktikstedet en skriftlig erklæring om, hvorvidt den studerende har gennemført forløbet tilfredsstillende, hvad angår mødepligt og aktiv deltagelse.

Læringsudbytte

Viden

Den uddannede har viden om:

- praktiske og organisatoriske forhold i praktikvirksomhedens branchesegment
- workflow, pipeline og typeopgaver
- hvordan teorier og metoder omsættes til praksis

Færdigheder

Den uddannede kan:

- anvende og omsætte teoretiske metoder til viden og praksis
- vurdere og vælge relevante værktøjer og løsningsmodeller
- deltage i og evaluere udviklingsprocesser

Kompetencer

Den uddannede er i kraft af sin viden og færdigheder i stand til at:

- udføre professionelt arbejde i medie- og sonokommunikative brancher og projekter
- kommunikere præcist med kolleger og kunder om konkrete opgaver og problemstillinger
- fremstille og begrunde auditive kommunikationsprocesser og lydprodukter
- håndtere auditiv kommunikation
- indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde inden for rammerne af praktikstedets faglige etik
- definere og reflektere over egen funktion og ansvar i medie- og sonokommunikative projekter
- evaluere, optimere og udvikle egen viden og færdigheder i henhold til branchen og den teknologiske udvikling

Praktikperioden skal bestå med minimum karakteren 02, inden den studerende kan starte på sit professionsbachelorprojekt.

PROFESSIONSBACHELORPROJEKT (7. semester)

15 ECTS

Professionsbachelorprojektet (PBA-projektet) afslutter uddannelsesforløbet og relaterer sig først og fremmest til uddannelsens obligatoriske elementer inden for kerneområderne i [BEK nr 517 af 21/05/2010](#).

Den studerende kan først indstille sig til det afsluttende professionsbachelorprojekt, når alle forudgående prøver er bestået med mindst karakteren 02.

Mål

Den studerende skal gennem et større selvstændigt projekt tilegne sig særlig indsigt i et afgrænset område med relation til praktisk og teoretisk viden inden for medie- og sonokommunikation og gerne med relation til den studerendes valgfag. Den studerende skal vise færdighed i at indsamle, bearbejde og anvende relevant viden og data, således at teori og metode kan omsættes til brug i praksis.

Projektet kan laves individuelt eller i grupper á to eller tre studerende.

I projektet behandles en selvvalgt problemstilling med anvendelse af udviklingsbaserede teorier og metoder og med inddragelse af erfaringer fra praksis. Projektet skal som minimum forholde sig til uddannelsens fagområde I og II.

Problemformuleringen skal godkendes af den faglige vejleder.

Indhold

Bachelorprojektet består af tre dele:

- a) Et eller flere lydprodukter i en selvvalgt kommunikationsdisciplin, fx lydbranding, lydidentitet, crossmedia kampagne, lineær eller non-lineær lyd til medieproduktion.
- b) En selvstændig skriftlig opgave hvori teorier, metoder og begreber fra uddannelsens fagområder behandles, fx i relation til analyse, strategi, kampagne, projektstyring, produktkontekstualisering, evalueringsproces og økonomi.
- c) En mundtlig præsentation af lydprodukterne og den skriftlige opgave.

Se uddybning af bachelorprojektets delelementer under punktet "prøvebestemmelser" i nærværende studieordning.

Generelle retningslinjer for projektets udarbejdelse gives af den koordinerende vejleder. Den studerende har ret til vejledning omkring udarbejdelsen af bachelorprojektet frem til og med fire uger før afleveringen. Studerende, der arbejder individuelt, har ret til max. fem timers vejledning. Grupper har ret til max. 10 timers vejledning. Der tilknyttes én faglig vejleder blandt de modulansvarlige undervisere per projekt.

MODUL-OVERSIGT

(alle moduler er 10 ECTS medmindre andet er anført)

	Fagområde I Lyd i digitale produktioner (redskabsfag) 55 ECTS	Fagområde II Lyddesign I Kommunikation og markedsføring (kommunikationsfag) 40 ECTS	Fagområde III Tværfaglige fag (ledelsesfag) 35 ECTS	Specialiseringsfag (valgfag) 35 ECTS	BA 15 ECTS
1. semester	DAW's – Digital audio workstations Studieteknik Medieproduktion				
2. semester	Mix, mastering & syntese	Sonokommunikation I Musikhistorie, - teori & hørelære			
3. semester		Dynamisk Lyddesign Sonokommunikation II	Projektledelse ¹		
4. semester				Lange valgfag: 20 ECTS Korte valgfag: 10 ECTS I alt: 30 ECTS	
5. semester	Komposition Praktikforberedelse (5 ECTS)		Entrepenørskab	Testmetode (5 ECTS)	
6. semester	PRAKTIK (30 ECTS)	PRAKTIK (30 ECTS)	PRAKTIK (30 ECTS)	PRAKTIK (30 ECTS)	
7. semester			IRL – In Real Life (15 ECTS)		Bachelorprojekt (15 ECTS)

1. semesters tre moduler

DAW's (Digital Audio Workstations)
Studieteknik
Medieproduktion

¹ Sonokommunikation II & Projektledelse gennemføres i praksis som ét modul á samlet set 20 ECTS

2. semesters tre moduler

Musikhistorie, - teori & hørelære

Mix, mastering og syntese

Sonokommunikation I

3. semesters to moduler

Dynamisk lyddesign

Sonokommunikation II & Projektledelse (20 ECTS)

4. semesters valgfagsmoduler

Se særskilt valgfagskatalog for eksempler

5. semester

Entrepenørskab

Komposition

Praktikforberedelse (5 ECTS)

Testmetode (valgfag 5 ECTS)

6. semester

Praktik (30 ECTS)

7. semester

IRL (In Real Life) (15 ECTS)

Professionsbachelorprojekt (15 ECTS)

PRØVEBESTEMMELSER

For at opnå bachelorgraden (210 ECTS) på medie- og sonokommunikation skal man bestå i alt 14 prøver. Dog kan man på 4. eller 5. semester læse i alt ét semester (30 ECTS) ved en anden uddannelsesinstitution end UC SYD.

Rammer for prøveafholdelse, opgaveformulering og -besvarelse

Modulplanen udleveres før undervisningsmodulet påbegyndes og indeholder modulets læringsmål. Læringsmålene danner grundlaget for prøven. Rammerne for prøveafholdelse oplyses ligeledes ved modulets start, idet disse er indeholdt i modulplanen. Såfremt en prøve dækker flere moduler, oplyses rammerne for prøveafholdelse ved starten af det sidste af de pågældende moduler.

Opgaveformuleringen, der indeholder alle kravspecifikationer vedr. prøven, udleveres når perioden for opgavebesvarelsen påbegyndes.

Omfang generelt

I forbindelse med skriftlige opgaver betyder en A4-side altid 2400 tegn inkl. mellemrum og eksklusive forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.

Oplysninger vedr. skriftlige opgaver generelt

På forsiden anføres altid: den studerendes navn og i tilfælde af gruppefremstillet materiale også navn på samtlige gruppemedlemmer, navn på pågældende eksamen, navn(e) på vejleder(e), antal anslag på opgaven, måned og år for aflevering samt uddannelsessted. Der anføres ligeledes navn og antal på produkter og bilag.

Oplysninger vedr. lydprodukter generelt

Når et lydprodukt indgår i en prøve, er specifikationerne altid angivet i opgaveformuleringen.

I sin simpleste form er et lydprodukt en lydfil af en bestemt længde, der afspilles. Det er oftest denne form, der menes når, der i nærværende studieordning tales om et lydprodukt.

Det kan dog også bestå af flere lydprodukter, der forholder sig til hinanden; fx flere variationer over det samme lydlogo eller en serie af signal-, feedback- eller kvitteringslyde. Et lydprodukt kan også være non-lineært, som fx et proceduralt, adaptivt eller interaktivt lydforløb.

Et lydprodukt kan tillige være en enkelt bestanddel af et samlet lydbillede, fx ambiance, speak eller underlægningsmusik til forskellige typer medieproduktioner. I langt de fleste tilfælde vil et lydprodukt vare mellem få sekunder og få minutter.

Endvidere kan et lydprodukt også være notation i form af partiturer, grafisk notation eller lignende.

Det er også altid specificeret i opgaveformuleringen hvordan lydproduktet forventes præsenteret. Præsentationsformen afhænger af, om eksaminator og censor har hørt lydproduktet på forhånd.

Ophavsret

Den studerende har ophavsretten til produkter der fremkommer som resultat af en prøve iht. reglerne i lov om ophavsret.

Oplysninger vedr. opgaveformulering generelt

Rammerne for prøven fremgår af modulplanen som præsenteres ved modulstart. Planer for prøver offentliggøres på It's Learning eller WISEflow.

Bedømmelseskriterier generelt

Der lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til modulets læringsmål som fremgår af modulplanen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen, som beskrevet i [BEK nr 114 af 03/02/2015](#).

Her følger prøverne i kronologisk rækkefølge:

1. semester – 1. prøve (20 ECTS)

DAW's

Studieteknik

Indhold og omfang

I grupper af max. 6 studerende produceres der i henhold til opgaveformuleringen et lydprodukt, hvor teknik og metoder fra undervisningen inddrages, således at der demonstreres fyldestgørende beherskelse af modulplanens læringsmål.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Efter udlevering af opgaveformuleringen gives minimum fem hele dage til produktion og forberedelse. Lydproduktet afleveres forud for den mundtlige gruppeprøve.

Ved den mundtlige gruppeprøve afsættes der 12,5 minutter pr. gruppemedlem, inkl. fremlæggelse, dialog og votering.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Lydproduktet og den mundtlige fremstilling indgår på lige fod i bedømmelsen.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02 inden udgangen af 4. semester.

2. semester – 2. prøve (10 ECTS)

Musikhistorie, -teori og hørelære

Indhold og omfang

120 minutters skriftlig afprøvning i musikteori og hørelære.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Niveau-angivelse for afprøvningen udleveres den første uge i undervisningsmodulet.

Prøven finder sted på campus. Opgaven udleveres og løses inden for den afsatte tid.

Opgaven er individuel.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02 inden udgangen af 4. semester.

2. semester – 3. prøve (30 ECTS, 1. årsprøve)

Mix, mastering & syntese

Sonokommunikation I

Medieproduktion

Indhold og omfang

Den studerende producerer i henhold til opgaveformuleringen en række lydprodukter, hvor teknik og metoder fra undervisningen inddrages, således at den studerende demonstrerer fyldestgørende beherskelse af de omfattede modulers læringsmål.

De udarbejdede lydprodukter ledsages af en skriftlig opgave af et omfang på 3-4 ns. Den skriftlige opgave skal redegøre for konceptuel og teoretisk tilgang til lydprodukterne. Redegørelse for produktionsmetode indgår i den mundtlige fremstilling.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Efter udlevering af opgaveformuleringen gives minimum 14 hele dage til produktion og forberedelse. Lydproduktet samt den skriftlige opgave afleveres forud for den mundtlige prøve.

Ved den individuelle mundtlige prøve afsættes samlet set 40 minutter pr. studerende til mundtlig fremstilling inkl. dialog og votering. Eksaminator og censor er bekendt med lydprodukterne og den skriftlige opgave ved den mundtlige prøves begyndelse.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02 inden udgangen af 4. semester.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.
Lydprodukterne, den skriftlige opgave, samt den mundtlige fremstilling indgår på lige fod i bedømmelsen.

3. semester – 4. prøve (10 ECTS)

Dynamisk lyddesign

Indhold og omfang

Den studerende udarbejder i henhold til den specifikke opgaveformulering en aflevering, hvor teori, teknik og metoder fra undervisningen inddrages således, at den studerende demonstrerer fyldestgørende beherskelse af modulets læringsmål.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Opgavebesvarelsen udarbejdes individuelt.

Bedømmelse efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes individuelt efter 7-trinsskalaen med intern censur.

3. semester – 5. prøve (20 ECTS, 3. semesterprøve)

Sonokommunikation II

Projektledelse

Indhold og omfang

På baggrund af opgaveformuleringen udarbejder de studerende gruppevis et formidlingsprojekt med idé og koncept og producerer på baggrund heraf en række lydprodukter. Der udarbejdes en tilhørende skriftlig gruppeopgave på 6-8 ns. I tillæg hertil udarbejdes individuelt et eller flere lydprodukter ledsaget af en individuel skriftlig opgave af et omfang på 2 ns., der redegør for tilgangen til lydproduktet/erne.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Opgavebesvarelsen udarbejdes delvist i grupper og individuelt. Den gruppebaserede del udarbejdes med højst 6 studerende i hver gruppe.

Ved den individuelle mundtlige prøve afsættes samlet set 40 minutter pr. studerende til mundtlig fremstilling inkl. dialog og votering. Eksaminator og censor vil være bekendt med lydprodukterne og den skriftlige opgave ved den mundtlige prøves begyndelse.

Prøven skal bestås, inden bachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med ekstern censur.

Lydprodukter, skriftlige produkter, samt den mundtlige fremstilling indgår på lige fod i bedømmelsen.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

4. semester (lange valgfag) – 6. prøve (20 ECTS)

Indhold og omfang

Prøven omfatter en afleveringsdel og en mundtlig del.

Den studerende producerer i henhold til opgaveformuleringen en besvarelse, hvor teknik og metoder fra undervisningen inddrages således, at den studerende demonstrerer fyldestgørende beherskelse af modulets læringsmål. Afhængig af det valgte modul omfatter prøven, at der produceres et eller flere medieprodukter af enten lineær eller non-lineær karakter; evt. ledsaget af en skriftlig del. Produktionen kan foregå gruppevis eller individuelt afhængig af, hvad der fremgår af opgaveformuleringen.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Opgavebesvarelsen afleveres forud for den mundtlige prøve.

Prøven tilrettelægges enten individuelt eller gruppevis, afhængig af opgaveformuleringen og produktionens omfang. Ved gruppeprøve må grupperne højst være på 6 studerende pr. gruppe.

Den mundtlige prøve varer minimum 40 minutter og forlænges yderligere 5 minutter pr. gruppemedlem

Eksaminator og censor er bekendt med det afleverede ved den mundtlige prøves begyndelse.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskala med ekstern censur.

De enkelte delelementer af prøven – et/flere lineære/nonlineære medieprodukter, den skriftlige opgave, samt den mundtlige fremstilling, vægtes jf. det specifikke valgfags læringsmål med tilhørende eksamensbeskrivelse.

4. semester (korte valgfag) – 7. prøve (10 ECTS)

Indhold og omfang

Prøven omfatter en afleveringsdel og/eller en mundtlig del.

Den studerende producerer i henhold til opgaveformuleringen en besvarelse, hvor teknik og metoder fra undervisningen inddrages således, at den studerende demonstrerer fyldestgørende beherskelse af modulets læringsmål. Afhængig af det valgte modul omfatter prøven, at der produceres et eller flere medieprodukter, af enten lineær eller non-lineær karakter, evt. ledsaget af en skriftlig del. Produktionen kan foregå gruppevis eller individuelt afhængig af, hvad der fremgår af opgaveformuleringen.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Opgavebesvarelsen afleveres forud for den mundtlige prøve.

Prøven tilrettelægges enten individuelt eller gruppevis, afhængig af opgaveformuleringen og produktionens omfang. Ved gruppeprøve må grupperne højst være på 6 studerende pr. gruppe. Hvis der er mundtlig afprøvning, varer den 15 minutter, inkl. dialog og votering. Prøven forlænges yderligere ved gruppeprøver med 5 minutter pr. gruppemedlem.

De enkelte delelementer af prøven – et/flere lineære/nonlineære medieprodukter, den skriftlige opgave, samt den mundtlige fremstilling, indgår på lige fod i bedømmelsen.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

5. semester – 8. prøve (10 ECTS)

Entreprenørskab

Indhold og omfang

De studerende producerer individuelt eller i grupper af max 6 personer en skriftlig opgave samt et medieprodukt, hvor teknik og metoder fra undervisningen inddrages således, at der demonstreres fyldestgørende beherskelse af modulplanens læringsmål.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Individuel mundtlig eksamination á 15 minutters varighed, inkl. dialog og votering.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskala med intern censur.

5. semester – 9. prøve (10 ECTS)

Komposition

Indhold og omfang

Den studerende udarbejder i henhold til opgaveformuleringen en musikalsk komposition/produktion. Faglige mål og overordnede rammer for prøven præsenteres ved modulets begyndelse.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Aflevering af komposition eller produktion i henhold til beskrivelse i opgaveformuleringen.

Individuel prøve bestående af mundtlig fremstilling á 10 min. varighed samt 20 min. dialog inkl. votering.

Opgaveformuleringen udleveres i løbet af modulets første uge, hvorefter komposition/produktionen udarbejdes løbende i modulet. Eksaminatorerne er bekendt med kompositionen/produktionen før den mundtlige prøves begyndelse.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

Komposition/produktionen vægtes 2/3 og den mundtlige fremstilling vægtes med 1/3 i bedømmelsen.

5. semester – 10. prøve (5 ECTS)

Praktikforberedelse

Indhold og omfang

Den studerende udarbejder i henhold til opgaveformuleringen materiale til brug i praktikpladssøgningen. Materialet omfatter typisk CV, online portfolio, ansøgninger m.v., men kan tilpasses gængs praksis i den del af branchen, hvor den enkelte studerende søger praktikplads.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Prøven er individuel.

Efter udlevering af opgaveformuleringen gives minimum fem hele dage til produktion.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

5. semester – 11. prøve (5 ECTS)

Testmetode (valgfag)

Indhold og omfang

Den studerende udarbejder i henhold til opgaveformuleringen en individuel skriftlig opgave på 5 normalsider. Opgaven skal som minimum redegøre for testens formål, teoretiske fundament, tilrettelæggelse, dataindsamling- og analyse, begrænsninger og resultatformidling.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Efter udlevering af opgaven gives minimum 4 hele dage til udarbejdelsen af den skriftlige rapport.

Prøven skal bestås med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

6. semester – 12. prøve (30 ECTS)

Praktik

Indhold og omfang

Den studerende udarbejder en praktikrapport, med et samlet omfang på 7-10 ns i henhold til opgaveformuleringen.

Prøveform, -forløb og -betingelser

Praktikvirksomheden udsteder ved praktikkens afslutning en praktiksteds erklæring på, at den studerende har fulgt praktikken tilfredsstillende hvad angår fremmøde og aktiv deltagelse.

Praktikrapporten skal bestå med minimum karakteren 02, og praktiksteds erklæringen skal være positiv for, at den studerende samlet set har gennemført praktikken. Professionsbachelorprojektet kan ikke påbegyndes, før begge forhold gør sig gældende.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Praktikrapporten bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.
Praktiksteds erklæringen skal være positiv.

7. semester – 13. prøve (15 ECTS)

IRL – In Real Life

Indhold og omfang

Den studerende udarbejder i henhold til opgaveformuleringen en individuel præsentation.

Prøveform, -forløb og -betingelser:

Der gives minimum 14 hele dage til forberedelse af en individuel præsentation.

Individuel mundtlig prøve af 25 minutters varighed inkl. dialog og votering.

Prøven skal bestå med minimum karakteren 02, inden professionsbachelorprojektet kan påbegyndes.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskalaen med intern censur.

7. semester – 14. prøve (15 ECTS)

Professionsbachelorprojekt

Indhold og omfang

Den studerende skal gennem et større selvstændigt projekt behandle en selvvalgt problemformulering inden for rammerne af uddannelsens fagområder. Projektet udarbejdes individuelt eller i grupper á to eller tre studerende.

Bedømmelsesgrundlag:

1. Et eller flere lydprodukter. Lydproduktet(-erne) kan være:
 - a. *formidlingsorienteret*, fx i relation til medie-/underholdningsindustrien - podcast, radio, film, tv, computerspil, mv
 - b. *funktionelt orienteret*, fx. i relation til interaktionsdesign - apps, test, interface, installationer, mv.
 - c. *procesorienteret*, fx. i relation til kunstnerisk, kreativ og/eller organisatorisk udvikling.
2. En selvstændig skriftlig opgave. For studerende, der arbejder individuelt, er rammen for den skriftlige opgaves omfang 16-20 ns. + bilag på max. 10 ns. + resumé på ½ - 1 ns. For grupper bestående af to personer er rammen 30-35 ns. + bilag på max. 15 ns. + resumé på ½ - 1 ns. For grupper bestående af tre personer er rammen 45-50 ns. + bilag på max. 20 ns. + resumé på ½ - 1 ns.
3. En mundtlig præsentation af pkt. 1 og 2

Prøveform, -forløb og -betingelser

Den studerende har 10 uger til udarbejdelsen af projektets lydprodukter og den skriftlige opgave inkl. vejledning.

Senest en måned før afleveringsfristen for den skriftlige opgave skal problemformuleringen godkendes.

Individuel mundtlig prøve bestående af 25 min. mundtlig fremstilling, 25 min. dialog, samt 10 min. votering. I alt 60 minutter.

Den studerende er automatisk indstillet til professionsbachelorprojektet, når alle forudgående prøver er bestået med minimum karakteren 02.

Bedømmelseskriterier og vægtning

Bedømmes efter 7-trinsskala med ekstern censur. Ud fra en helhedsvurdering gives én samlet karakter for den skriftlige opgave, lydprodukter samt den mundtlige præstation.

REGLER VEDR. PRØVER

Indstilling til prøve

Når den studerende påbegynder et undervisningsmodul, har denne samtidig meldt sig til den tilhørende prøve. Såfremt deltagelse i undervisning eller aflevering af opgaver eller projekter er en forudsætning for deltagelse i den endelige prøve, fremgår dette af modulplanen.

Alle prøver på 1. studieår skal bestås inden udgangen af 4. semester.

For at kunne deltage i - og modtage vejledning ved - bachelorprojektet, skal den studerende forinden have bestået alle forudgående prøver på uddannelsen med karakteren 02 eller derover.

1. års omprøve

Studerende, der ikke har opnået karakteren 02 eller mere ved 1. årsprøven, indstilles automatisk til omprøve (max. to gange, jf. [BEK nr 1500 af 02/12/2016](#)). Første omprøve finder sted i august eller i efterårssemestret (den studerendes 3. semester). Anden omprøve finder sted i forbindelse med næste årgangs ordinære prøve (når den studerende er på sit 4. semester). 1. årsprøven skal være bestået inden udgangen af 4. semester. Bestås 1. årsprøven ikke tredje gang, bortvises den studerende fra uddannelsen.

Ombedømmelse – praktikforløb

Såfremt en studerende ikke består sit praktikforløb, kan det skyldes:

- 1) Praktikstedserklæringen dokumenterer, at mødepligt og/eller aktiv deltagelse ikke er overholdt af den studerende og/eller
- 2) Praktikrapporten udviser ikke tilstrækkelige færdigheder i refleksion, eller det faglige niveau er for lavt. Der er derfor givet karakteren 00 eller -3.

Ad 1. For at kunne fortsætte på uddannelsen er den studerende nødt til at gennemføre et nyt praktikforløb (max. 3 praktikforløb i alt, jf. [BEK nr 1500 af 02/12/2016](#)) samt skrive en ny praktikrapport i relation hertil.

Ad 2. Den studerende er automatisk tilmeldt ombedømmelse. Den studerende kan kun deltage i ombedømmelse i samme termin som selve bedømmelsen. Den studerende har en uge til at revidere sin praktikrapport. Opnås bedømmelsen -3 eller 00 også i 2. forsøg, skal den studerende gennemføre et nyt praktikforløb (max. 3 praktikforløb i alt, jf. [BEK nr 1500 af 02/12/2016](#)) og skrive en ny praktikrapport i relation hertil.

Omrøve for PBA-projektet

Studerende, der ikke består (opnår mindst karakteren 02) for professionsbachelorprojektet, er automatisk indstillet til omrøve (max. to gange i alt, jf. [BEK nr 1500 af 02/12/2016](#)).

Ved en omrøve afleverer den studerende et nyt professionsbachelorprojekt jf. uddannelsens årshjul og gennemfører en mundtlig omrøve inden 1. juli samme år. Består heller ikke omrøven med minimum karakteren 02, skal den studerende skrive et tredje professionsbachelorprojekt og gå til mundtlig prøve sammen med den efterfølgende årgang. Hvis den studerende heller ikke tredje gang opnår karakteren 02, bortvises denne fra uddannelsen.

I tilfælde af at den studerende ikke afleverer sit professionsbachelorprojekt inden for den fastsatte afleveringsfrist, opbruges et af de i alt tre forsøg. Ved andet forsøg skal den studerende færdiggøre professionsbachelorprojektet med en ændret problemformulering. Den ændrede problemformulering skal godkendes af den koordinerende vejleder senest en måned før den nye afleveringsfrist. Der kan evt. laves en helt ny problemformulering. Hvis den nye afleveringsfrist heller ikke overholdes, får den studerende et tredje og sidste forsøg til at færdiggøre professionsbachelorprojektet - igen med en ændret problemformulering, der skal godkendes af den koordinerende vejleder senest en måned før den nye afleveringsfrist. Hvis den studerende ikke overholder den tredje afleveringsfrist, bortvises denne fra uddannelsen.

GENNEMFØRELSE AF STUDIET

Obligatoriske opgaver

Obligatoriske opgaver i tilknytning til undervisningen skal løses og godkendes i henhold til givne specifikationer og afleveres til aftalt tid inden den studerende kan indstille sig til modulets/moduleernes afsluttende prøve.

Det fremgår af modulbeskrivelserne, hvorvidt der er obligatoriske opgaver tilknyttet modulet.

Fremmøde - mødepligt

Den studerende har deltagelsespligt i sit uddannelsesforløb (jf. adgangsbekendtgørelsen [BEK nr 211 af 27/02/2019](#)).

Ved forfald skal den studerende selv holde sig ajour med pensum, og obligatoriske opgaver afleveres uanset forfaldet til aftalt tid.

Vejledning

UC SYD tilbyder vejledning, jf. [BEK nr 876 af 07/07/2010](#), der skal sikre, at den studerende fuldfører uddannelsen med størst muligt fagligt og personligt udbytte eller alternativt støttes til at vælge en anden uddannelse. Vejledningen skal understøtte den studerendes evne til at træffe begrundede valg vedrørende sin uddannelse og efterfølgende beskæftigelse.

Vejledningen tilrettelægges såvel individuelt som kollektivt.

Den individuelle vejledning tager udgangspunkt i den studerendes personlige forudsætninger og i formålet, indholdet og strukturen af uddannelsen og indeholder vejledning om de valg af elementer, der indgår i uddannelsen, og om forhold, der har betydning for, at den studerende kan gennemføre uddannelsen, herunder specielt vejledning, der skal modvirke risiko for frafald.

Den kollektive vejledning indeholder vejledning om forhold, der er fælles for de studerende og omfatter orientering om:

- 1) uddannelsens mål, opbygning og enkeltelementer, herunder antallet og omfang af obligatoriske opgaver samt prøver
- 2) fagenes og andre enkeltelementers betydning i forbindelse med senere uddannelse og erhverv
- 3) økonomiske og sociale forhold i relation til uddannelsen, herunder orientering om regler for tildeling af Statens Uddannelsesstøtte (SU) og deltagelse i praktik
- 4) muligheder for at gennemføre praktikuddannelsen i udlandet

- 5) muligheder for uddannelses- og erhvervsvejledning der tilbydes af Studievalg, samt orientering om www.uddannelsesguiden.dk

Evaluering

Evaluering af uddannelseselementer følger UC SYDs kvalitetssikringsmodel.

ANDRE BESTEMMELSER

Orlov

I medfør af Uddannelsesministeriets Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelse, [BEK nr 1495 af 11/12/2017](#) kan den studerende ansøge UC SYD om orlov. Orlov gives ikke før 1. årsprøven er bestået, medmindre orloven er begrundet i barsel, adoption, indkaldelse til værnepligt, kontraktlig aftale med forsvaret om FN-tjeneste m.v.

Ansøgning om orlov stiles til UC SYD med anførsel af begrundelse og varighed.

Under orlov kan den studerende ikke deltage i uddannelsens aktiviteter eller deltage i prøver.

Dispensationer

UC SYD kan dispensere for regler i nærværende studieordning, som alene er fastsat af UC SYD.

Uddannelses- og Forskningsministeriet kan fravige bekendtgørelsesfastlagte regler som led i forsøg inden for en fastsat periode. Ministeriet kan endvidere fravige bekendtgørelsesfastsatte regler, når det begrundes i usædvanlige forhold.

Klager over retlige spørgsmål

Uddannelsens afgørelser i henhold til uddannelsens bekendtgørelse, BEK nr af 517/21/05/2010, kan indbringes til Uddannelses- og Forskningsministeriet af den, afgørelsen vedrører, når klagen vedrører retlige spørgsmål.

Klagefristen er to uger fra den dag afgørelsen er meddelt klageren. Klagen indsendes til UC SYD, som videresender klagen til Uddannelses- og Forskningsministeriet, jf. reglerne i LBK nr 936 af 25/08/2014.

HJEMMELSGRUNDLAGET FOR STUDIEORDNINGEN

Studieordningen er udarbejdet på baggrund af følgende regelsæt:

- Bekendtgørelse af lov om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, [LBK nr 986 af 18/08/2017](#)
- Bekendtgørelse om adgang til erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, [BEK nr 211 af 27/02/2019](#)
- Bekendtgørelse om akkreditering af videregående uddannelsesinstitutioner og godkendelse af videregående uddannelser, [BEK nr 205 af 13/03/2018](#)
- Bekendtgørelse om erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser, [BEK nr 841 af 24/06/2018](#)
- Bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor i medie- og sonokommunikation, [BEK nr 517 af 21/05/2010](#)
- Bekendtgørelse om prøver i erhvervsrettede videregående uddannelser, [BEK nr 1500 af 02/12/2016](#)
- Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse, [BEK nr 114 af 03/02/2015](#)
- Bekendtgørelse af lov om gennemsigtighed og åbenhed i uddannelserne m.v., [LBK nr 810 af 20/06/2018](#)
- Bekendtgørelse om vejledning om valg af videregående uddannelse og erhverv og om vejledning som led i fastholdelse af elever, kursister og studerende i uddannelse, [BEK nr 827 af 22/06/2018](#)

- Bekendtgørelse af lov om professionshøjskoler for videregående uddannelser, [LBK nr 152 af 27/02/2018](#)

Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft d. 31. august 2021 og har med d.d. virkning for alle studerende.

Professionshøjskolen UC SYD / University College South Denmark
August 2021

Alexander von Oettingen
Rektor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mette Bonde', with a stylized flourish at the end.

Mette Bonde, studieleder